

Tư duy kéo Traffic cho SEO

Chủ đề nào dễ kéo traffic?

Dạng Trending, chủ đề ngách

Dạng Case study, phân tích
"VD: Phân tích Casestudy chạy quảng cáo của Gecko.vn"

Dạng tổng hợp, so sánh
"VD: Tổng hợp 5 cách xác định chiến lược chạy quảng cáo v.v..."

Dạng công thức, tài liệu, Serie hướng dẫn, training

Dạng plan, show kết quả
"VD: Review quá trình áp dụng công thức AIDA trong việc chạy quảng cáo"

Dạng câu chuyện
"VD: sự thật về hành trình thành công của Phạm Thành Long".

Dạng chia sẻ kinh nghiệm, trải nghiệm, tip trick, thủ thuật

Lợi dụng sự nổi tiếng của người khác, đơn vị khác

Dạng đánh vào nỗi đau
"10 lý do về thuế khiến doanh nghiệp vỡ nợ"

Kéo traffic có những cách nào?

Đăng bài chất lên mạng xã hội về WEB
(Đăng lên profile, group, fanpage,...)

Auto inbox gửi tài liệu cho người dùng
(Kênh facebook, zalo, instagram,...)

Làm SEO

Tạo tài liệu đăng và share lên các site
(Tài liệu dạng pdf, ebook, sách ...)

Tạo công cụ mini trên website để khách hàng sử dụng

Tạo ra các chuyên mục, SEO chuyên mục hoặc share mxh thu hút người dùng bookmark link và xem liên tục

Môi trường nào để kéo traffic?

Facebook, zalo

Youtube

Linked

Twitter

Pinterest

Diễn đàn chat
(brandsvietnam, medium...)

hệ thống site

9gag, reddit

Inbox

Dàn group của cty
(vd: atp có tới 100 group)

Yếu tố cần quan tâm trọng kéo traffic là gì?

Chủ đề có nhiều lượt search
(Đo bằng tool ahref hoặc kwfinder.)

Chủ đề người đọc thường muốn chia sẻ

Chủ đề hấp dẫn và khiến người đọc đọc lại nhiều lần
(vd: Chủ đề lời bài hát thì mỗi lần hát là phải search, v.v...)

Chủ đề có sự tịnh tiến traffic theo thời gian
(VD : "công thức aida, hoặc brands" của một đơn vị thời gian hoạt động càng lâu thì càng có nhiều lượt search)

Tiêu đề bài viết thực sự chất
(Tiêu đề phải thu hút, kích thích người dùng)

Nên kết hợp câu kêu gọi hành động trong bài đăng.
(Chú ý: Không nên chia sẻ link ngay, vì chia sẻ link reach sẽ rất thấp)

Làm >100% khả năng và không ngừng sáng tạo tìm ra các cách thức mới.