

100+++

NỘI DUNG ĐỂ ĐĂNG BÀI LÊN TRANG CÁ NHÂN

(idea để không bị bí ý tưởng khi làm thương hiệu cá nhân)



Tác giả:
Leo Minh - ATP Academy

Chia sẻ câu chuyện của khách hàng



Nguyễn Vũ Hoàng

17 tháng 3 · 🌐



Bán hàng gặp bà chị vừa xinh, vui tánh vừa tình cảm, bình thường hay quởn quởn nay rep "nghiêm túc" xí là chị mình sợ buồn.

Mua phần mềm thì thôi còn bao show LÊN ĐÀ LẠT THÌ HÚ CHỊ, CHỊ LO HẾT CHO. Lần teamview qua hướng dẫn là "Đợi xí nha cu", "Ok cu"

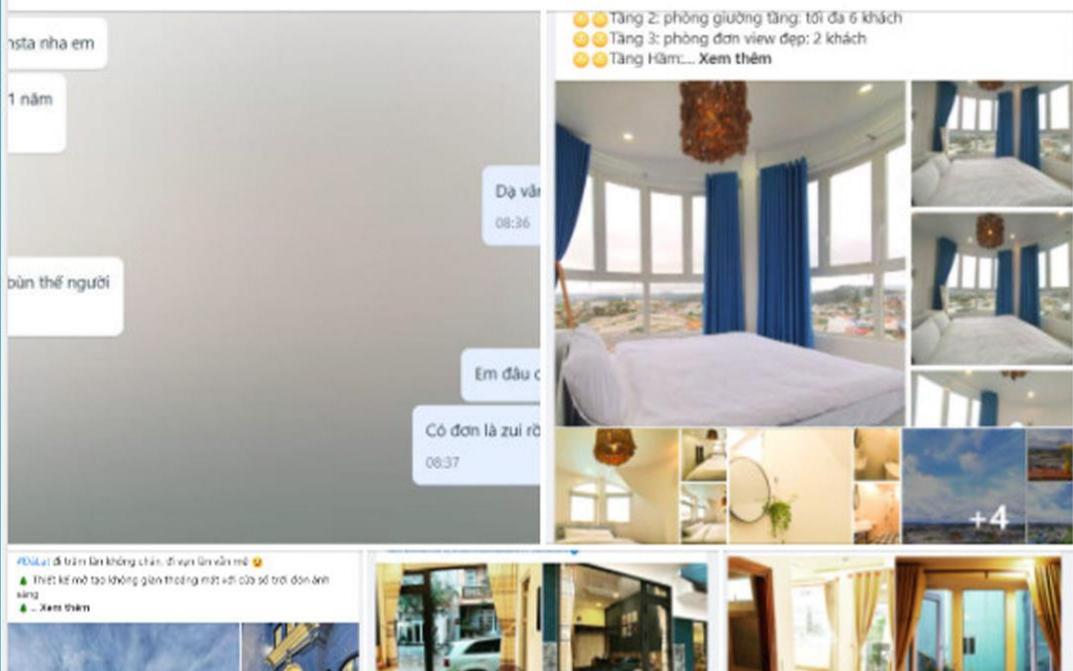
Tuy là con gái những dùng tool hơi nhạy với đỉnh (mình có vài chị khách ih chang thế kkk)

Thank chị ủng hộ 2 giải pháp #SIMPLE_FACEBOOK & #SIMPLE_INSTAGRAM ứng dụng cho lĩnh vực #DU_LỊCH (khách sạn, villa, home, tour,...)

ACE nào cần tư vấn giải pháp kinh doanh Online trên các nền tảng Facebook/Zalo/Instagram hú em ạ

Chúc ACE ngày mới tốt lành, nổ đơn ầm ầm...

P/s: ACE có dịp lên Đà Lạt du lịch e cho contact ạ



Chia sẻ câu chuyện hàng ngày, về cuộc sống bản thân



Bài viết chia sẻ về việc luyện tập thể thao hằng ngày trong thời Covid.

Bài viết chia sẻ về thói quen trong cuộc sống hằng ngày.



Chia sẻ về cảnh đẹp mà mình đã đi qua

 Nguyễn Hoàng Khả Uyên đã chia sẻ bài viết đầu tiên của cô ấy. · 10 giờ · 🌐

Em chẳng cần biết là ngày nắng đẹp rạng ngời
Hay gió về, hay bão táp mưa rơi
Ngày mình đi với nhau ấy là ngày đẹp trời
Thì theo em đi trốn anh ối! ❤️❤️
📍 Hồ Định Bình, Vĩnh Thạnh
#QuyNhontrongtoi



👍❤️ 197 7 bình luận

 Nguyễn Đăng Khoa · Việt Nam Ồi
12 tháng 5 · 🌐

[Nha Trang - Ảnh Bình Minh.]
Có một thành phố biến tên là Nha Trang, rồi ta lại lang thang dọc theo thành phố để tìm kiếm sự bình yên của một buổi sớm mai.
#ViệtNamỒi
#KhanhHoaỒi
IG: instagram.com/nguyenkhoa19051999 🌐



👍❤️ 2K 232 bình luận 1K lượt chia sẻ

 Nguyễn Huỳnh Nhật Vũ cùng với Phan Văn Khải.
13 tháng 3 · 👤

2 ông bạn già =)))
#Đà_Lạt
Con Na bắt mình ghi nguồn :)))



Chia sẻ về cuốn sách hay từng đọc

Thủy Du
11 giờ · 🌐

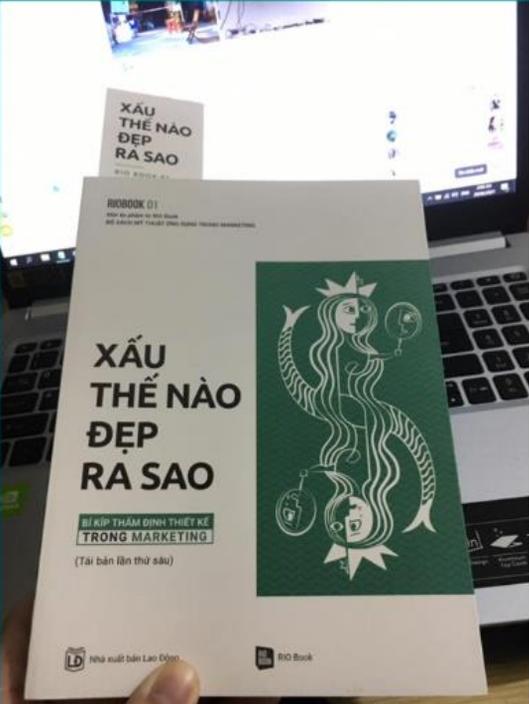
Người ta lựa chọn cô đơn, không hẳn vì họ không chịu mở lòng, mà vì chẳng có ai cho họ niềm tin và chịu thật lòng với họ. Trong thế giới của người cô đơn, hình bóng và hoài niệm về ngày cũ hay những gì đã mất luôn hiện rõ mồn một, đè nén họ, lâu dần cảm xúc cũng bị đóng băng.

#tramreviewsach



Dương My
1 giờ · 🌐

Hãy nhớ, luôn có người yêu thương bạn, bởi bạn chính là niềm tự hào, sự an ủi của ai đó. Hãy tin là đến một lúc nào đó mọi thứ rồi sẽ ổn, và bạn sẽ không còn bị tổn thương thêm nữa.



Quang Huy Vỹ
29 tháng 6 lúc 14:59 · 🌐

Sách đã tới tay, thẩm mỹ lên hay không là chuyện khác 🤔

Đùa chứ sách hay, đọc khá cuốn nha mọi người. Sách trình bày rõ nét từ màu sắc, bố cục, và cả nội dung. Đề xuất cho dân Marketing !!

Có nhiều trọng tâm mà cuốn sách đề cập tới :

- Tất cả các thông tin chi tiết nên đưa vào phần miêu tả hoặc link bài viết.
- font chữ rất quan trọng và cá tính riêng.
- Mẫu thiết kế cần có sự nhận diện thương hiệu với một thông điệp nhất quán để khách hàng nhớ.
- Khoảng trống(khoảng trắng) cũng rất quan trọng trong thiết kế, do vậy không nên nhồi nhét quá nhiều và để cho mắt người xem được nghỉ ngơi.

..... Ấn bốt

79 · 13 bình luận

Thích · Bình luận · Chia sẻ

Trương Lavender
4

Viết bình luận...

Chia sẻ về buổi gặp mặt với ai đó



Nguyễn Kiên cùng với Kiên Trung tại MẮT KÍNH THÀNH TÀI. ...

1 tháng 4 · Thành phố Hồ Chí Minh · 🌐

Một người hay chia sẻ kiến thức về Marketing, đọc gì hay, dùng gì hiệu quả Kiên đều share cho anh em, thế nên mới có cơ duyên kết nối với anh [Tai Hoang Tan](#) - Chủ cửa hàng mắt kính cũng là một người anh rất tâm đắc với quan điểm cống hiến cho cộng đồng, thường xuyên tổ chức các chương trình đo mắt, tặng kính cho trẻ em khó khăn ham học...

Nay anh muốn phát triển thêm trên online để cộng đồng dễ tiếp cận hơn, trao giá trị rộng rãi hơn, anh em mới set up một buổi cà phê và triển khai ngay.

Cảm ơn anh đã tin tưởng, hi vọng với sự đồng hành của ATP và quan điểm cống hiến cho cộng đồng, thương hiệu của anh sẽ được cộng đồng đón nhận nồng nhiệt a 🍕



👍❤️👍 100

8 bình luận



Nguyễn Kiên cùng với Kiên Trung và Lai Van Trung. ...

28 tháng 3 · 🌐

Hai anh em làm việc cũng đã lâu nhưng online là chủ yếu, quý nhau nhưng nay mới set được kèo cà phê, hi vọng sắp tới anh em lại tiếp tục hợp tác 😊



👍❤️👍 240

9 bình luận



Julie Nguyễn

11 tháng 3 · 🌐

May mắn thật khi mà gặp được anh Leo Minh - một người anh chuyên về content SEO, được học hỏi ở anh nhiều về content. Lắng nghe anh tâm sự và quan trọng là em hiểu được, một người làm có thật sự giỏi hay không là do cái tâm của họ có tạo ra hiệu suất hay không. Ai mà có ý muốn làm content Marketing thì hãy ghé sang ATP-Academy để tham khảo các khóa học về content của anh Minh nha 🍕

Và cũng rất là vui khi được làm việc cùng Sếp Dương Trọng Nghĩa, người làm Landing Page có ti... Xem thêm

👍❤️👍 92

44 bình luận

👍 Thích

💬 Bình luận

Xem thêm 6 bình luận



Hà Quyên



Thích · Trả lời · 17 tuần

👇 Julie Nguyễn đã trả ... · 1 phản hồi



Viết bình luận...

Chia sẻ về một kiến thức đã học được

Trần Hoàng Ngọc Tâm
6 tháng 7 lúc 13:36

100+ biện pháp để tăng doanh thu hiệu quả cho doanh nghiệp của bạn

Nói về biện pháp tăng doanh thu thì thật sự có rất nhiều biện pháp làm tăng doanh thu của doanh nghiệp tùy thuộc vào đặc điểm và lĩnh vực kinh doanh của từng doanh nghiệp mà có thể lựa chọn những biện pháp phù hợp với tình hình thực tế của doanh nghiệp. Song yêu cầu của việc sử dụng các biện pháp làm tăng doanh thu đòi hỏi doanh nghiệp phải thực hiện sao cho có sự kết hợp giữa a... Xem thêm

"Thế giới đang thay đổi rất nhanh. Thứ to lớn sẽ không đánh bại thứ nhỏ hơn. Mà thay vào đó là cái nhanh sẽ đánh bại cái chậm hơn."



Trần Hoàng Ngọc Tâm

131 25 bình luận 11 lượt chia sẻ

Thích Bình luận Chia sẻ

Quang Huy V6
29 tháng 5

CÂU CHUYỆN VỀ NGƯỜI NÔNG DÂN NUÔI GÀ

Một người nông dân nuôi gà trên mảnh đất của ông, mảnh đất thường bị ngập lụt vào mỗi mùa xuân. Ông không muốn từ bỏ trang trại và chuyển đi chỗ khác, nhưng khi nước tràn lên và làm ngập các chuồng gà, ông phải rất vất vả mới đưa được những chú gà của mình lên nền đất cao hơn.

Và năm đó, một mùa xuân tồi tệ nhất mà ông trải qua, ông đã không trở tay kịp với nước và toàn bộ đàn gà của ông chết sạch. Ông vào nhà và nói với vợ rằng: "TÔI ĐÃ CHIÙ ĐỰNG ĐỦ RỒI. TÔI KHÔNG THỂ MUA MỘT MẢNH ĐẤT KHÁC. TÔI KHÔNG THỂ BÀN ĐI MẢNH ĐẤT NÀY. TÔI CHANG BIẾT PHẢI LÀM GÌ NỮA!"

Và bạn đoán được vợ ông ấy đã nói gì không? Vợ ông đáp lại rằng: "MUA VỊT VỀ NUÔI THÔI."

Cùng là một nỗi đau, người thành công là người đứng trước những trải nghiệm đau thương nhất và tìm ra giải pháp.

TƯ DUY TRÁI NGƯỢC

Gary Shacker là một ông lão mang dòng máu của người Do Thái, sau khi nghỉ hưu, ông đã mua một ngôi nhà đơn sơ ở gần một trường học.

Sống tại ngôi nhà đó mấy tuần vẫn rất yên tĩnh, nhưng không lâu sau có ba chàng trai bắt đầu đến chơi ở gần đó và đã vào thùng rác làm ồn ào, âm ỉ.

Ông lão không chịu nổi những tiếng ồn ào, ra ngoài nói chuyện với ba chàng trai đó. Ông nói: "Các cháu chơi thật vui vẻ, ta rất thích nhìn các cháu chơi vui vẻ như vậy, nếu mỗi ngày các cháu đều đến đây đá cái thùng rác đó, ta sẽ cho các cháu mỗi người mười đồng".

Ba chàng trai vô cùng thích thú, càng dốc sức biểu diễn "công phu" của bản thân.

Không ngờ ba ngày sau, ông lão buồn rầu nói: "Lạm phát tiền tệ đã làm giảm thu nhập của ta, từ ngày mai trở đi, ta chỉ có thể cho các cháu mỗi người năm đồng thôi".

Ba chàng trai không vui lắm, nhưng họ vẫn chấp nhận điều kiện của ông lão.

Mỗi ngày họ vẫn tiếp tục đá cái thùng rác đó. Một tuần sau, ông lão lại nói với họ: "Gần đây ta vẫn chưa nhận được tiền trợ cấp dưỡng lão, xin lỗi, ta chỉ có thể cho các cháu mỗi người hai đồng thôi".

"Hai đồng?" - Một chàng trai trong số đó xanh mặt nói: "Chúng cháu sẽ vi hai đồng ít ỏi đó mà ở đây lãng phí thời gian quý báu của mình để biểu diễn ư, chúng cháu không làm nữa".

Từ đó trở đi, ông lão lại sống trong những ngày tháng yên tĩnh.

Với những người trẻ tuổi, những mệnh lệnh có tính chất ép buộc chỉ càng khiến cho họ thay đổi theo hướng hoàn toàn đối lập. Lợi dụng tư tưởng ngược lại, đổi mặt với họ, mới có thể khiến cho những mong muốn của bản thân đạt được kết quả.

Tổng hợp

Dịch vẫn đang rất căng, mọi người chú ý giữ gìn sức khỏe và hạn chế đi lại nhất có thể nhé!

ADMIN (3453482) - UltraViewer Beta

www.BANDICAM.COM

Ads Manager - Manage ads - Cr x

business.facebook.com/admanager/manage/campaigns?act=955093018582255&business_id=100733575461482&global_scope_id=100733575461482&nav_embr...

Campaigns 1.2 (955093018582255) Updated 5 minutes ago Discard Drafts Review and publish (1)

Additional information Does your business, RwpntnWikiet212, focus on politics or on advocating for issues of national importance? We'll use this information to improve the quality of ads shown to people.

Search and filter This month: 1 Jun 2021-18 Jun 2021

On/Off	Campaign name	button	Results	Reach	Impressions	Cost per result	Amount spe
	New campaign	lick	27	2,462	2,835	\$5,606	
	Sin nhân - uid-hia clothing	lick	34	3,199	3,512	\$5,652	
	Hia clothing - tương tác toàn quốc	lick	2,738	14,503	18,056	\$123	
	Hia clothing - tương tác - uid	lick	2,791	17,879	21,873	\$132	
	Results from 4 campaigns	lick		35,684	46,276		

90°F Mostly sunny 15:59 AM 6/18/2021 Desktop ENG

Bùi Minh Hiếu đang ở ATP Care
19 tháng 6 lúc 10:02 - Thành phố Hồ Chí Minh

Hôm qua ngời nói chuyện với thàng em chuyên chạy ads trong Team. Bảo với nó là mùa này có nên chạy ads không em, ads giờ đắt quá chạy không ra kết quả gì cả,...

Rồi nó nhẹ nhàng show cho mình chiến dịch của nó mới chạy hôm qua.

Minh phải WOW với tài của nó

1 Inbox giá 5k mà đúng tệp nữa. Inbox về liên tục (khung vãi @@@)

Nó xây dựng 1 thang giá trị sản phẩm từ sản phẩm phễu, upsell, sản phẩm cuối cùng. Đặc biệt chiến lược sản phẩm trọn đời của tháng em mình đánh rên chơn thời trang

An bít

32 21 bình luận 55 lượt xem

Thích Bình luận Chia sẻ

Bình luận

Xem thêm 8 bình luận

V. Đức vì content phân loại khách sản nếu muốn thu phễu đảm bảo đã

Chia sẻ về quan điểm cá nhân về 1 trending (thời sự, vấn đề, phốt, drama)



Nguyễn Ngọc Long đang ở Truyền thông Trắng Đen.
2 tháng 7 lúc 08:11 - Thành phố Hồ Chí Minh

VU QUÂN NHÂN TRẦN ĐỨC ĐO & HIỆU ỨNG KÍCH HOẠT LIÊN TƯỢNG

Em nào lười đọc thì coi clip <https://vt.tiktok.com/ZSjQATkyn/>

Hãy thử hình dung các em đang đứng trên một chiếc cầu (thí dụ cầu Chương Dương, hay cầu Sài Gòn), có một đám đông bu kín đứng gần lan can, dòm qua thành cầu xuống dòng nước sâu phía dưới. Rồi bây giờ nhìn vào chữ "tu tu", các em cho rằng nó có nghĩa là gì?

Tự từ đúng không ạ?

Đổi địa điểm về sở thú nhé. Giờ các em đang nhìn thấy những chú rùa chậm rãi đi lại và nhấm nháp mấy cọng rau, vậy nếu nghĩ đến chữ "tu tu" các em cho rằng nó có nghĩa là gì?

Nhất định sẽ là từ từ!

Tại sao khi cô giáo đưa câu hỏi đầu tiên, các em không nghĩ đến khóc tu tu? Cứ từ từ? Cầu tu từ? Mà lại là tự từ?

Trong tâm lý học hành vi ứng dụng trong truyền thông có một hiệu ứng gọi là Kích hoạt liên tưởng hay còn gọi Hiệu ứng mồi. Và tất nhiên, cô giáo đã đưa ra một số hình ảnh để mồi các em trong đoạn nói chuyện phía trên.

Quay trở lại với câu chuyện của em Trần Đức Đo, hình ảnh một người thanh niên trẻ khỏe với đầy ước mơ hoài bão sẽ "mồi" các em điều gì khi cố tìm nguyên nhân tại sao Đo chết? Trí não của chúng ta sẽ xếp từ từ xuống vị trí sau cùng.

Đó là lý do vì sao việc ngay lập tức kết luận sự việc của em Đo là tự từ sẽ làm cho dư luận khó đồng tình. Và gia đình thì không tìm thấy được sự cảm thông.

Bình Ngô Đại Cáo có 1 câu rất nổi tiếng đó là việc nhân nghĩa cốt ở yên dân. Thế nên việc Bộ Quốc phòng cho biết đang có 5 đơn vị cùng vào cuộc điều tra nguyên nhân cái chết của Đo là một lời an ủi rất kịp thời, nhân văn và trách nhiệm. Chỉ tiếc là, thông tin này đã không được đưa ra từ đầu để câu chuyện rẽ qua chiều hướng khác.

Tất nhiên, chúng ta có thể có nhiều suy đoán nhưng không thể làm thay công việc chuyên môn của các cơ quan điều tra. Nên trước mắt hãy gửi lời chia buồn đến gia đình Đo, mong bố mẹ em có nhiều sức khỏe để vững vàng trong những ngày tháng chờ kết quả.



Truyền thông Trắng Đen đang ở Truyền thông Trắng Đen.
12 tháng 6 lúc 11:47 - Thành phố Hồ Chí Minh

XỬ LÝ KHỦNG HOẢNG TRUYỀN THÔNG ĐỨC HẢI: CHÁY NHÀ, CỨU CỘT!

THẦY GIÁO ĐỨC HẢI & NGHỆ SĨ ĐỨC HẢI

Trong câu chuyện ồn ào vừa qua, nghệ sĩ Đức Hải vừa đóng vai nghệ sĩ, vừa đóng vai thầy giáo. Vì thế, anh ấy sẽ phải chịu sự "trùng phat" bởi cơ chế của hai vai trò đó góp lại.

Ở vai nghệ sĩ, trước những lỗi lầm đã gây ra, anh có thể bị khán giả tẩy chay, bị cấm biểu diễn, bị cắt hợp đồng quảng cáo, bị cấm sóng truyền hình - internet và bị tước danh hiệu đã được phong tặng. Tuy nhiên, ở thời điểm hiện tại, tôi chưa thấy cả 5 nguy cơ đó đổ lên đầu Đức Hải. Chúng ta cùng chờ xem, những bên liên quan như: khán giả, nhà đài, nhân hàng và hội nghề nghiệp họ sẽ có đồng thái như thế nào.

Ở vai nhà giáo thì Đức Hải đã bị miễn nhiệm chức vụ Phó Hiệu trưởng trường Cao đẳng Văn hoá nghệ thuật và Du lịch Sài Gòn. Đây là một động thái rất quyết liệt và nhanh nhạy của trường này trong xử lý khủng hoảng.

Nếu nghệ sĩ Đức Hải nói lời hối lỗi từ đầu thì cũng chỉ giải quyết được việc nghệ sĩ này đã tỏ ra ăn năn chứ không xoa được cái "vết" đã phát ngôn tục tù. Xét ở vai nhà giáo thì những phát ngôn đó không thể chấp nhận được. Thế nên, xin lỗi hay không xin lỗi thì câu chuyện của anh ấy cũng sẽ không khác đi.

Tuy nhiên, về mặt hình ảnh nghệ sĩ thì có thể cứu vãn được nếu anh ấy chỉ dùng ở lỗi chữ tui bởi con người, ai cũng mắc lỗi lầm hết. Nếu mắc lỗi lầm mà nhìn ra lỗi lầm đó và cúi đầu xin lỗi thì câu chuyện sẽ dừng ở lại. Nhưng ở đây, Đức Hải đã biết mình có lỗi nhưng vẫn cố tình quanh co, bao biện, lấp liếm... thì sẽ bị người ta đánh giá về tư cách, đạo đức, nhân phẩm... bị người ta lên án là dối trá, quanh co, lấp liếm... Đó là những lỗi mà nam nghệ sĩ này mắc thêm.

NGUYÊN TẮC XỬ LÝ KHỦNG HOẢNG TRUYỀN THÔNG: CHÁY NHÀ, CỨU CỘT!

Nguyên tắc xử lý #khủng_hoảng_truyền_thông là "cháy nhà, cứu cột" (<https://bit.ly/khainiempdf>)
Nghĩa là không phải lúc nào xử lý khủng hoảng cũng phải cứu bằng hết mà cứu được cái gì thì cứu cái đấy.

Trong trường hợp của nghệ sĩ Đức Hải, tôi thấy vai trò nghệ sĩ của anh ấy chưa bị làm sao. Phương pháp ở đây là nam nghệ sĩ phải cứu cái hình ảnh nghệ sĩ chưa bị làm sao đó.

Muốn cứu được phải xác định mức độ leo thang khủng hoảng. Như tôi đã phân tích từ đầu là có 5 nguy cơ có thể xảy ra: bị khán giả tẩy chay, bị cấm biểu diễn, bị cắt hợp đồng quảng cáo, bị cấm sóng truyền hình - internet và bị tước danh hiệu đã được phong tặng. Nếu biết chặn trước 5 nguy cơ này xảy ra thì sẽ cứu vãn được.

Thực ra, phản ứng của khán giả, nhân hàng hoặc các kênh sóng truyền hình... cũng phải phục thuộc vào chuyện, bây giờ Đức Hải phải xin lỗi chân thành để sự việc dừng lại.

Bởi vì dư luận họ luôn muốn nhìn thấy một sự trùng phat. Và sự trùng phat đã xảy ra đó là nghệ sĩ này bị miễn nhiệm chức vụ Phó Hiệu trưởng trường Cao đẳng Văn hoá nghệ thuật và Du lịch Sài Gòn. Dư luận họ không quan tâm lắm đến chuyện phân định rạch ròi, kia là sự trùng phat trong vai thầy giáo chứ không phải vai nghệ sĩ. Miễn là có sự trùng phat thì dư luận sẽ nguôi. Bây giờ, Đức Hải nên nói lời xin lỗi chân thành và rút lui ở ẩn một thời gian. Dư luận không ồn ào lên thì những gì chưa bị mất của anh trong vai nghệ sĩ sẽ chưa bị ảnh hưởng.

Nếu bây giờ Đức Hải vì cái này mà bắt màn rồi lên báo phát biểu thế này, thế kia... sẽ làm lửa bùng phat lên nữa và đám cháy thiếu rui cả những thứ còn giữ lại được.

Có giáo Nguyễn Ngọc Long trả lời phỏng vấn báo Dân Việt (<https://bit.ly/3wlpd2C>) ad Lan Ngọc biên tập lại!

Xem thêm về Khủng hoảng truyền thông: bit.ly/khunghoang_truyenthong

Lịch học Truyền thông & THCN: <g.trangden.vn/lich-hoc>

Cùng share bài viết để lan tỏa kiến thức Truyền thông hữu ích cho bạn bè từ fanpage Truyền thông Trắng Đen - founder cô giáo Blogger Nguyễn Ngọc Long

Like & cài đặt xem trước page để đọc MIỄN PHÍ những thông tin Truyền thông mỗi ngày (Biên tập bởi ad Lan Ngọc)



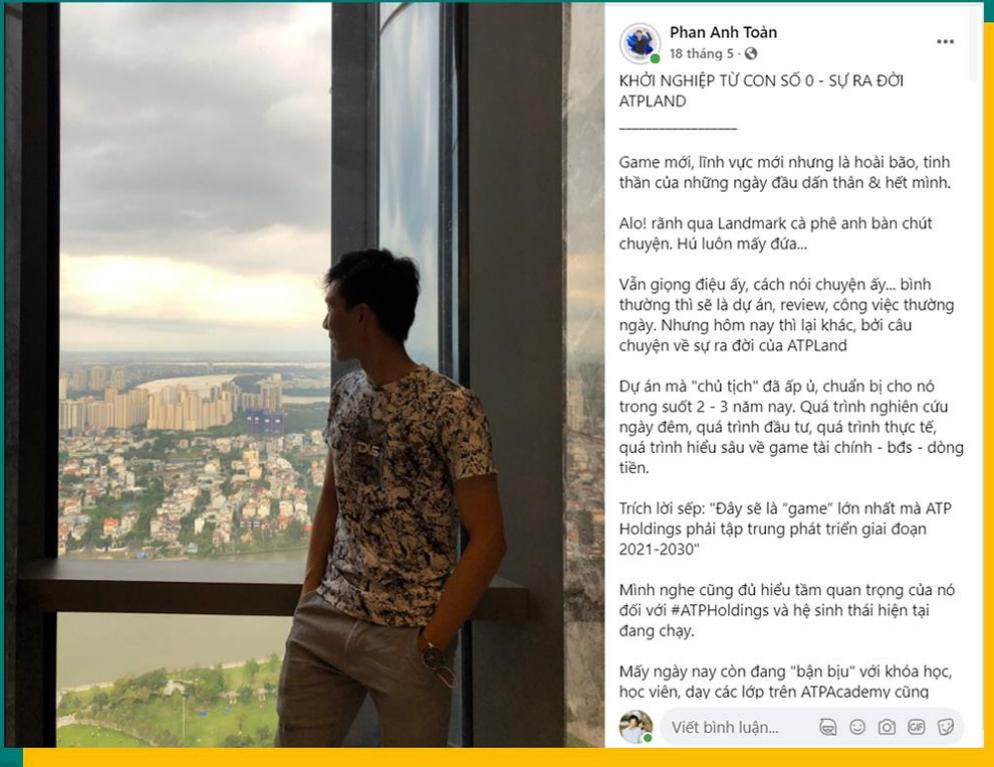
TrangDen.vn



LỚP HỌC TRẮNG ĐEN
Vàng từ gốc

Xử lý Khủng hoảng truyền thông
"cháy nhà, cứu cột"

Chia sẻ về một sự kiện mới sắp ra mắt



Bài viết chia sẻ về việc ra mắt dự án mới.

Khánh Nhi
3 tháng 7 lúc 08:48 · 🌐

🌟Siêu update cho Khóa Thương Hiệu Cá Nhân K02 🌟

Hôm qua đang làm việc, sếp alo team họp gấp, tương lai có khóa học mới cho tháng 7, ai dè là có "đồ chơi mới" update cho khóa học, nên share liền, thế là mình họp mắt 3 tiếng đồng hồ để được hướng dẫn test tool nuôi nick. Ta nói tool cực kì ngon, mặc dù chỉ là bản demo, chưa công khai trên thị trường. Nhưng dự là b.ã.n rất chạy khi được launching.

🔴 Đặc biệt, tool này hỗ trợ nuôi nick siêu đỉnh. Cá nhân có thể tự mình làm hệ thống nuôi nick, hệ thống xây group tự động. Chính mình đang thử nghiệm trong quá trình xây dựng THCN và xây group. Cơ chế đăng nhiều tài khoản chỉ với 1 click. Đã vậy còn thừa hưởng toàn bộ tính năng của 2 công cụ Simple Facebook và Simple Account.

🟢 Khóa học có case study xây dựng thương hiệu cá nhân cực chu.án Lặng kềm Quy trình xây dựng THCN và Content cho xây dựng THCN. Không chỉ là lý thuyết suông, còn được thực hành và tặng tool trải nghiệm miễn phí, được Nhi support hết mình vì quá thích tool này luôn à >>

Khóa học bắt đầu vào thứ 2 tuần sau, còn 2 ngày để đăng ký, hiện sắp full chỗ rồi. Mọi người đăng ký icip Nhi nhé 🍷

Quản lý tài khoản

ATP-ACCOUNT_PRO-4971896 - (còn 364/365 ngày) | Tài khoản: 20 | Proxy: 6

Danh sách tài khoản

Tích chọn từ 0 đến 20 | Chọn | Check Live | Xóa các nick được chọn | Chọn các tài khoản bị "Die" | Xuất file tài khoản

Lưu ý: hàng tài khoản hiển thị màu 🟡 là các tài khoản đã bị "đăng xuất" hoặc "checkpoint"

+ THÊM TÀI KHOẢN

STT	Avatar	User ID	Password	2FA	Name	Email
1	👤	100055431074794	●●●●●●	WGV7ILCBELFOT7ZSEHBKLBUSCYGQFPGI		vyacheslavsvorribp@outlook.com
2	👤	100055448598385	●●●●●●	4VBBDCA7ULD213MC2BLFSRCWP5NYD6GG	Tống Đa Khuê	viktornazpxjg@hotmail.com
3	👤	100055440134271	●●●●●●	4S2HX2PKVOJ7U4YOKRHSL5RESPPXIJJE		nikita4g4tryb@outlook.com
4	👤	100055438633183	●●●●●●	P46IUZCY4F0FJXN5TWXX34F5PU5MY5MK5	Phạm Thanh Sương	egoravdeevniow@hotmail.com
5	👤	100055403582282	●●●●●●	7LTBM26MQRNVMJINSOVLF6JG5HL7I06		dimascsla@outlook.com

TÁC VỤ BẠN BÈ

- Quản lý tài khoản
- Quản lý proxy
- Quản lý kịch bản
- Quản lý bài viết
- Thêm bạn bè
- Đồng ý kết bạn
- Hủy bạn bè
- Set bạn thân

TÁC VỤ TƯƠNG TÁC TÀI KHOẢN

- Cảm xúc bài viết
- Bình luận bài viết

Bài viết chia sẻ về việc ra mắt sản phẩm mới.

Chia sẻ về một bài viết hay mà người khác đã đăng (để nguồn)



Trần Hoàng Ngọc Tâm

1 giờ · 🌐

TUỔI 25 VỚI TẤM BẰNG ĐẠI HỌC

Bài viết của anh **Hào Lê** chia sẻ, mong sẽ hữu ích với mọi người

Chắc anh/chị/em nào cũng đã từng được ba mẹ hoặc gia đình nhắc về tấm bằng đại học. "Học sao thì học nhưng ít nhất phải có tấm bằng" câu này là câu nói mà mình thường được nhắc đến mãi trong thời gian học đại học. Nhưng nếu như lấy bằng đại học để đánh giá năng lực của 1 người ở thời điểm hiện tại liệu có còn đúng hoàn toàn hay không?

Đây là một số quan điểm của bản thân mình và quan điểm này có thể đúng hoặc cũng có thể sai. Mong mọi người đọc bài viết này xong đừng nghĩ là mình cố sùỵ cho chuyện không nên học đại học.

Câu chuyện của mình bắt đầu cũng khá đơn giản thôi từ khi còn là 1 đứa trẻ thì mình luôn được bao bọc bởi gia đình, luôn muốn bản thân phải thật cố gắng trong việc học hành để gia đình không buồn phiền, không phụ sự kì vọng của gia đình cho đến tận khi hết cấp 3.

Năm 12 thì ai cũng sẽ như ai phải chọn lựa 1 ngôi trường để có thể đạt ra mục tiêu để thi đại học. Thời ấy khác bây giờ không phải là những câu trắc nghiệm có thể giải bằng cách dùng công



Phạm Linh

19 giờ · 🌐

BAO NHIÊU NĂM BỎ TRỐNG, NAY FULL CỨ DÂN NHÉ!!

Tòa nhà Thuận Kiều Plaza quận 5 lập bệnh viện dã chiến điều trị Covid-19 Hàng chục công nhân có mặt tại khu vực sảnh block C1, tòa nhà Thuận Kiều Plaza từ sáng sớm. Đây là ngày đầu tiên thi công thành lập bệnh viện dã chiến điều trị Covid-19.

Công nhân được yêu cầu khai báo y tế bắt buộc trước khi vào trong. Nhiều khu vực của tòa nhà Thuận Kiều Plaza được trưng dụng để thành lập bệnh viện dã chiến.

Những nơi này được lực lượng chức năng phun xịt khử khuẩn từ 7/7.

Từ chiều và tới 7/7, nhiều vật tư xây dựng bệnh viện dã chiến được tập kết vào phía trong của tòa nhà. Công việc này được thực hiện tiếp tục trong sáng 8/7.

Ngày 3/11, sau gần 10 năm ngừng hoạt động, khu thương mại Thuận Kiều Plaza đổi tên thành The Garden Mall.

Các tổ công nhân lần lượt vào phía trong và di chuyển lên các tầng cao của Thuận Kiều Plaza. Theo một kỹ sư, họ được yêu cầu đẩy nhanh tiến độ thi công bệnh viện so với kế hoạch, để sớm hoàn thành và bàn giao cho thành phố.

Đại diện nhóm đảm nhiệm công trình này cho biết khoảng một tuần, việc xây dựng được hoàn tất. Sau đó, các lực lượng liên quan sẽ tiến hành tập kết vật tư y tế và thực hiện công tác bàn giao.

Từng nhóm công nhân vận chuyển vật liệu và thiết bị xây dựng vào phía trong tòa nhà. Việc này được thực hiện nhanh theo đợt, không phải tập kết ò ạt.

Phía sảnh ngoài Thuận Kiều Plaza hướng ra đường Hồng Bàng vắng vẻ hơn ngày thường. Lực lượng bảo vệ tòa nhà thường xuyên nhắc nhở người dân không tụ tập để phòng dịch Covid-19.

Các công nhân cho biết họ triển khai xây dựng bệnh viện dã chiến tại nhiều lô thuộc tầng 2 của Thuận Kiều Plaza.

Nguồn: Cộng đồng Bất Động Sản

Chia sẻ về một câu chuyện vượt khó tạo động lực

Phan Anh Toàn đang 😊 cảm thấy hào hứng cùng với Nguyễn Kiên và Đại Bùi.
27 tháng 6 lúc 18:34 · 🌐

Có thằng em ham học, "hì hục" chạy xuống nhà mấy anh học cách quay video, setup...

Kiểu gì kênh TikTok em nó cũng lên sớm thôi 😊

#ngaychunhat



Phan Mạnh Cường
21 tháng 5 · 🌐

CẢM GIÁC SAU KHI TRẢI QUA 1 GAME FAIL:

- Tự ti đi nhiều hơn, tiêu cực hơn
- Mất dần sự nhiệt huyết, động lực làm việc, cày cuốc
- Thậm chí mất nhiều tiền (nếu quy đổi ra giá trị lao động, chi phí cơ hội, ...) Xem thêm



Đại Bùi đang ở TX Buôn Hồ, Đắk Lắk.
11 tháng 2 - Buôn Hồ, Đắk Lắk · 🌐

HÀNH TRÌNH 400KM VỀ QUÊ AN TẾT BẰNG XE ĐẠP. 🚲 🏞️ 🏡

Trước đó lướt TikTok thấy 1 đoạn film nói về cụ già hơn 80t ở Úc vượt cả trăm ngàn cây số đến Mỹ để tham gia cuộc đua xe máy cho thỏa chí đam mê tuổi già. Mẫu phiếu lưu nổi lên & dứt, lên đó cho "ngựa chiến" khởi hành.

Mục đích của chuyến đi lần này:

- 🟡 Rèn ý chí, nghị lực bản thân.
- 🟡 Test thể lực
- 🟡 Thỏa đam mê
- 🟡 Ngắm cảnh đường về quê

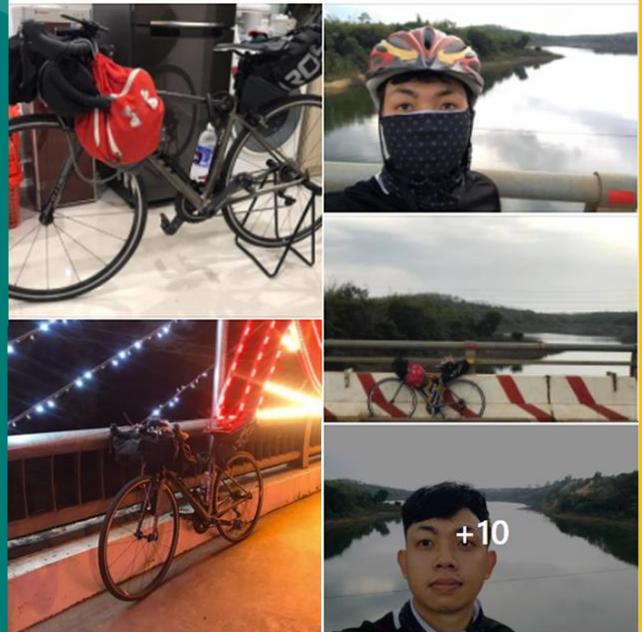
- Tính toán sai lầm nhất: Dự định ban đầu của mình là đạp trong 3 ngày sẽ về đến nhà, chia làm 3 chặng. Cuối cùng tính toán bị sai vì thể lực có giới hạn nên bị trễ deadline 1 ngày 🙄
- Đoạn đường dốc nhất: dốc ông Bô đoạn Đắk Nông (5km này mình leo hết 1 tiếng 15p, đi bộ chắc còn nhanh hơn).
- Đoạn có phong cảnh đẹp nhất: Đắk Song & Đắk Mil thuộc Đắk Nông (nhiều đoạn đường đẹp, sống ảo).

Một vài điều mình nghiệm ra được qua chuyến đi lần này:

- Cuối mỗi đoạn dốc khó luôn có những đoạn đường đẹp, chỉ cần nỗ lực vượt qua. Trong cuộc sống & công việc cũng vậy, điều tốt đẹp sẽ đến nếu có ý chí nghị lực vượt qua khó khăn.
- Đôi lúc đôi không như ta tưởng, hết 1 con dốc lại nổi tiếp một con dốc khác. Cuộc sống cũng vậy thôi, khó khăn nối tiếp khó khăn. Cuộc chơi nào cũng có độ khó nhất định, người chơi có vượt qua hay không đều nằm ở bản thân họ.
- Nếu đang tận hưởng cảm giác sung sướng thì hãy chuẩn bị tinh thần tiếp tục "leo dốc", vì chẳng có con đường nào xuống dốc mà không phải leo dốc trở lại. Trong công việc làm ăn có tháng dễ sẽ có tháng khó, vì vậy trong những lúc "có tiền" thì không nên TẬN HƯỞNG giây phút chiến thắng mà quên việc "lên dây còt" chuẩn bị cho các tháng khó tiếp theo.
- Trên đường đi sẽ xuất hiện nhiều hình ảnh làm chúng ta muốn bỏ cuộc (xe máy, xe khách, áo ẩm, sự cô đơn, mưa gió, lạnh cắt da thịt, đau nhức cơ bắp, mệt mỏi...). Lúc này hãy nghĩ về lí do muốn bắt đầu. Mình luôn đặt suy nghĩ này làm mindset để tiếp tục.
- Khi thực sự muốn bỏ cuộc hãy nhìn lại chặng đường mình đã cố gắng, bạn sẽ thấy bản thân mình thật phi thường. Đoạn leo mấy chục con dốc ở Đắk Nông mình đã nhiều lần muốn bỏ xe & nhảy xe đổ về, nhìn lại chặng đường đã đi (hơn 200km) suy nghĩ trong đầu lúc đó là: Amazing Goodchop Đại, mấy điên cmnr :)))
- Một ý tưởng đưa ra sẽ có người khen, người khuyên can. Tiếp nhận những lời khen lấy đó làm động lực vượt khó, những người khuyên can luôn có lý của họ, lắng nghe & ghi nhớ. Rồi kết quả sẽ thay đổi suy nghĩ của họ, từ phản đối sẽ chuyển sang ủng hộ.
- Nếu cả một hành trình là sai lầm thì quyết định ngay từ đầu đã là sai lầm rồi. Trong cuộc sống chúng ta sẽ phải trả giá cho hàng trăm quyết định mỗi ngày (có đúng có sai), vì vậy đã quyết định điều gì thì phải đối mặt đứng đó lỗi hay hồi hận.

Sau chuyến đi đầy bão táp 4 ngày thì mình cũng trở về nhà an toàn. (Xuất phát sáng ngày 26 > kết thúc vào đêm 29).

Cảm ơn những anh/chị/em đã theo dõi hành trình của mình trên story. Chúc mọi người An Tết vui vẻ!



Chia sẻ một câu chuyện của người nổi tiếng



Leo Minh

6 tháng 6 · 🌐

...

CASE STUDY: "ANH NÔNG DÂN SINH NĂM 1991 SỞ HỮU HÀNG TRĂM MẪU ĐẤT Ở MỸ" (ANH VƯƠNG PHẠM - FASTBOY)

(Hot tiktoker mới nổi gần đây @@)

(Triệu phú tự thân & lập nghiệp ở Mỹ khá thành công, có khu trang trại 300ha với rất nhiều động vật & thú nuôi đang "gây sốt" trên mạng mấy hôm nay)... [Xem thêm](#)

Vương Phạm Là ai?



Anh nông dân



Nguyễn Kiên cùng với Alain Tân và Lưu Quốc Tân- Alain.

19 tháng 6 lúc 17:15 · 🌐

...

Case study : Ông Chủ Polo - Hàng hiếm Tiktok Việt Nam.

Mình có sở thích phân tích chia sẻ các case study, để học hỏi ứng dụng vào công việc, sharing cho cộng đồng, bài viết hôm nay mình dành cho idol của mình chú Lưu Quốc Tân, nếu mọi người chưa nhớ ra được thì để Kiên gợi nhắc nhẹ, một ông chủ U60 với nụ cười rất năng lượng, rất duyên luôn thương trực, cách phối đồ "Bao gái mê" viral cực mạnh tiktok thời gian qua... đến đây có lẽ mọi người nhớ rồi :))

Một số thông tin thêm về chú (này là Kiên copy nhặt từ những video phỏng vấn của chú) :

Chú Tân là người Việt gốc Hoa, làm Marketing cho 1 công ty Đài Loan đã hơn 20 năm, cuộc đời chú có rất nhiều trải nghiệm từ nhà học trường Pháp, tiếp xúc văn hoá Pháp và khi đất nước mở cửa, người nước ngoài sang Việt Nam đầu tư, với vốn tiếng Hoa phổ thông chú có nhiều cơ hội hợp tác làm ăn rồi với đặc thù công việc làm Marketing cho một công ty nước ngoài, chú Tân cực chăm đi trải nghiệm từ Bắc chí Nam, Châu Á, Châu Âu chú đều đã đặt chân đến.

Với chú "Ăn mặc phải hiện ra khí chất", việc ăn mặc đẹp sẽ dễ có thiện cảm kéo mọi người lại gần nhau hơn, "Đồ phối đúng thì đẹp, mà phối sai nó sến" kkk

"To record every moment of my life"

Trong video phỏng vấn của Cuộc Đời Diệu Kỳ chú nói: "Giờ là muốn record every moment of my life để sau này già rồi thì rưng rưng thì đem ra coi, để thấy hồi xưa mình cũng phong độ".

Thời điểm Viral bắt đầu ngay khi chú xuất hiện trên mạng xã hội, bắt đầu khoảng tháng 5 năm ngoái, buồn quá mới chụp hình up lên mạng cho vui, chia sẻ sở thích rồi tham gia offline ở Sài Gòn, từ đó quen rất nhiều bạn trẻ như bây giờ. Xong các Group từ quần áo, các cộng đồng classic tới denim, jeans hay honda cub, chú tham gia hết (mình biết chú vì có tham gia vào cộng đồng anh em đam mê phong cách classic, chú là nguồn cảm hứng rất lớn để mình ngày hoàn thiện lối sống, phong cách bây giờ)

Và gần đây nhất chú hợp tác với Poloman như hổ mọc thêm cánh, chọn kênh Tiktok để viral nội dung xoay quanh cách phối đồ "Bao gái mê" cho mọi hoàn cảnh, cán mốc triệu view chỉ trong 24h và bây giờ hiếm thấy video nào có sự góp mặt của chú mà dưới triệu view lắm!

Qua thành công thương hiệu của ÔNG CHỦ POLO, cảm nhận của mình những yếu tố làm nên thành công là:

- Để xây dựng thương hiệu cá nhân cái quan trọng nhất vẫn là cái CHẤT - ở đây là sự dày dặn, phong phú trong trải nghiệm, nhìn phong cách ăn mặc của chú thì sẽ biết phải là một người rất am hiểu thời trang, sự dễ mến dễ gần của chú gây thiện cảm cho người đối diện, sự tử tế nhiệt tình khi tích cực tham gia chia sẻ đam mê ở các hội nhóm.

- Siêu kết nối, mình kết nối với chú từ lúc chưa full 5000 bạn bè còn bây giờ không thể thêm được nữa, chú tử tế cập nhật trạng thái "❤️ Sorry ! Full friends ❤️, Please Follow", trạng thái nào của bạn

Chia sẻ ảnh gia đình



Trần Thịnh Lâm

29 tháng 4 · 🌐

Giờ ngày càng ít bạn nhậu, hú nhậu mà ai cũng bận. Cũng may có cô gái này còn chịu khó ngồi nhậu với mình, tuần này mới nhậu có 3-4 bữa j à. 😊



Hà Quang Linh

25 tháng 1, 2020 · 🌐

Bức ảnh chụp toàn bộ các thành viên trong gia đình 🤗

#mungmottet



Hoàn Lê Xuân cùng với Xuân Thủy và 3 người khác tại Landmark 81 - Tòa nhà cao nhất Việt Nam.

3 tháng 11, 2019 · Thành phố Hồ Chí Minh · 🌐

Cuối tuần cùng con và cháu.



👍 Xuân Thủy, Huỳnh Lê Công Tạo và 157 người khác 47 bình luận

👍 Thích

💬 Bình luận

Chia sẻ một thành quả của con cái, anh chị em, bạn bè mình đạt được, một câu chuyện về người thân

Phương Hòa cùng với **Phạm Ngọc Bảo Vy** tại **Adora Center 431 Hoàng Văn Thu**.
22 tháng 4 · Thành phố Hồ Chí Minh · 🌐

Chúc mừng cô gái đã tốt nghiệp. Mong cho tất cả các dự định tiếp theo của cô Vy đều sẽ thành công!

卒業おめでとうございます 🌟🌟
将来の計画も全て成功できますように！

[Proud of you]



Trần Thịnh Lâm
17 tháng 4 · 🌐

Cuối tuần xuống nhà ông anh vợ chơi, mừng anh trai **Thịnh Nguyễn** mới tậu căn hộ Vinhomes.

Bản sim đẹp nhanh giàu thiệt chứ! Giờ anh ấy còn kiếm thêm "thổ địa quận 9", chuyên đất ae đi xem bds, ai muốn ngắm cứu #bds thành phố Thủ Đức anh Thịnh tư vấn nhiệt tình. @@

Nhà xe sự nghiệp ổn rồi, chỉ còn thiếu mỗi cô vợ nữa thôi. Thanh niên 30t chưa từng được nắm tay girl 1 lần. Kk



Bạch Mã Minh Thư đã thêm một ảnh mới.
12 tháng 5 · 🌐

Tháng Tư vừa rồi, mình và các bạn đã làm được một việc tử tế. Chúng mình thành lập dự án Ngô - Stress học đường. Dự án của chúng mình đã đi đến 3 trường THPT ở Quảng Trị, Lâm Đồng và Tây Ninh để chia sẻ kiến thức về stress đến với các bạn học sinh. May mắn, dự án của chúng mình được nhiều người biết đến và đón nhận. Sau khi dự án về, có rất nhiều tin nhắn được gửi đến fanpage của tụi mình, cảm ơn cơ, tìm kiếm sự giúp đỡ cơ, ngỏ lời đồng hành cơ, chính vì điều này mà tụi mình...
[Xem thêm](#)



Chia sẻ về một việc gì đó mà mình đã trải qua (1 việc gì đó quan trọng, 1 việc gì đó khủng khiếp...)

Leo Minh
21 tháng 6 lúc 21:31 · 🌐

Tạm off dạy 2-3 tuần nha mọi người, tạm thời Minh vẫn ổn nha. Sẽ vẫn viết bài chia sẻ thường xuyên ❤️



Nguyễn Hoàng Sơn
24 tháng 3 · 🌐

MY WAY | Điều ngu dốt nhất mình từng làm là cố gắng sống vừa lòng người khác, trở thành con người họ mong muốn

Khi mình bắt đầu một công việc mới, hay mình thử làm một điều gì đó mới,... câu hỏi mình đặt ra đầu tiên đó không phải là mình có thích công việc đó hay không, mà là mình có chịu được áp lực từ công việc đó hay không? Tại sao bạn lại không dám tỏ tình một ai đó, không phải vì bạn không thích họ, mà là bởi vì bạn chưa sẵn sàng nhận lời từ chối từ họ. Tại sao bạn không dám đứng lên nói chuyện trước đám đông? Chưa chắc là do bạn không thích, mà là do bạn chưa sẵn sàng chịu được áp lực từ việc người khác luôn ở dưới nhìn bạn, bạn nghĩ họ cười bạn, bạn sợ mắc lỗi.

Nhưng bạn mình à, ai mà không mắc lỗi làm cơ chứ, thậm chí bạn còn mắc lỗi mỗi khi bản thân bạn cho rằng lúc đó bạn đang đúng nhất nữa cơ kìa. Nhưng mắc lỗi thì đã sao, bạn mắc lỗi thì bạn mới có thể học được từ những lỗi lầm của mình mà trưởng thành hơn.

Câu nói kinh điển mà mình thường nghe người khác nói đó chính là: "Đừng bao giờ mắc lỗi lầm của người khác". Chưa hẳn, điều đó có thể đúng với họ nhưng chưa chắc đúng với bạn. Mọi lý thuyết giảng dạy mà người khác thường hay nói với bạn từ cái gọi là kinh nghiệm của họ thật ra nó cũng chỉ mang tính tương đối. Công thức hình thành nên con người bạn là từ những trải nghiệm của bạn, từ những điều bạn cho là phù hợp với bản thân mình và học được từ những lần vấp ngã. Chỉ cần có một công thức nào từ giảng đường hay từ một ai đó áp dụng cho bạn để trở thành con người thành công như họ nói đâu. Nếu như vậy thì con người được giáo dục ra chẳng khác nào những cỗ máy được lập trình từ chung một xưởng cá. Cuộc sống của bạn hình thành nên con người bạn, tạo nên sự khác biệt vốn có thể hiện con người của bạn. Thế nên, điều mình không thích nhất ở xã hội chính là mọi người đang đi đánh giá sự khác biệt của người khác. Chẳng ai chịu đặt bản thân mình vào vị trí của đối phương, kể cả việc bạn dễ dàng bị người khác đánh lừa về một ai đó từ những lời kể chủ quan của một người. Để đánh giá một điều về ai đó, bạn nên cảm nhận họ.

Và có một điều bạn nên nhớ nữa, chính bạn là người kiến tạo nên con người mình, bạn hoàn toàn có thể trở thành người mình mong muốn. Có chăng bạn chưa trở thành người đó, không phải bởi vì bạn không thích trở thành hình mẫu đó, mà là bởi vì bạn không chịu được áp lực từ những cơn đau hành xác sau mỗi buổi tập luyện, bạn không bắt đầu học tiếng anh vì sợ chưa đủ tài liệu, bạn không dám bắt đầu vì sợ cuối cùng sẽ thất bại,... Thế nên, để trở thành người mình mong muốn, điều đầu tiên bạn cần làm là bắt đầu, học cách kiên trì và chịu đựng. Bạn không cần phải sống để làm vừa lòng bất kì ai hay trở thành người họ muốn bạn trở thành, mà hãy trở thành người mà bạn mong muốn bằng cách riêng của bạn.

MY WAY Project | Coming soon 20h - 01.04.2021
#MYWAY #MW #CreatorsforChange #contentcreator #hoangsonlifestyle

Phan Anh Toàn
3 tháng 7 lúc 17:55 · 🌐

Trước kia, có thời điểm mình là best seller ở công ty?
Và mình "ăn mày điều này" suốt 3 - 4 năm nay 🙄



Chia sẻ về tầm nhìn bản thân (về 1 điều gì đó, tương lai, công việc, định hướng thị trường, ngành nghề)



Trần Thịnh Lâm
22 tháng 4 · 🌐

TÂM NHÌN ĐẾN ĐẦU, KIỂM TIỀN TỚI ĐÓ...

Mỗi lựa chọn của chúng ta cũng bởi những thông tin, kiến thức mà ta có (thế giới quan), hay có thể dùng từ ngữ cao siêu hơn là "tâm nhìn". Từ tâm nhìn đó sẽ dẫn đến các quyết định, tạo ra các kết quả rất khác nhau!

Có người chọn làm những công việc đơn giản với mức thu nhập \$1/h, lại có người làm việc với mức thu nhập ~\$1000/h... Thu nhập phản ánh một phần GIÁ TRỊ của công việc mà ta làm, chọn làm công việc nào là tùy vào kiến thức của mỗi người, nó đến phần nhiều cũng bởi quá trình học tập/phát triển bản thân...

=====

Chủ đề này hơi khó phân tích, nên mình list ra vài case để ae đọc để cảm nhận rõ hơn về các lựa chọn liên quan đến tầm nhìn:

Case 1: Hồi là sinh viên năm nhất, ý tưởng kinh doanh đầu tiên của tui mình là bán sách, giáo trình giảng dạy tại các trường ĐH. Lập ra một trang web & đăng tải lên các đầu sách. Biên LN chỉ 25-30% với mỗi cuốn sách giá bán ~50-100k, mỗi tháng chỉ có vài đơn đặt hàng từ web. Hồi đó thị trường sách không sôi động như bây giờ, không có nhiều lựa chọn sách để bán, nền tảng kinh doanh online cũng sơ khai không thể chạy ads kiếm nghìn đơn mỗi đầu sách được. Rõ ràng game này kiếm không nổi 2-3tr/tháng dù rất tốn công, do đó tui mình quyết định off game sớm. Cũng may chưa nhập sách j nhiều để bị tồn kho mà lúc đó team mới chạy test thử kênh bán trước. @@

Case 2: cũng đang là giai đoạn sinh viên, vì nhu cầu mua sắm chỉ xoay quanh các món đồ như linh kiện laptop/điện thoại (chuột, bàn phím, loa, sạc...). Tui mình mở cửa hàng bán linh kiện máy tính, mỗi món đồ chỉ kiếm lãi được 10-50k/sản phẩm. Chưa kể chi phí bảo hành, mặt bằng, nhân viên... Loay hoay thì mô hình kinh doanh này cũng ko giúp tui mình có lãi. (Nghĩ lại thấy các lựa chọn kinh doanh hồi đó béo thiệt! Nhưng #tâm_nhìn & tri thức cũng chỉ tới đó nên mới có những lựa chọn như vậy)

Case 3: Đẹp cửa hàng bán linh kiện, mình bán sim số đẹp. Lúc mới kinh doanh chỉ dám nhập các sim có giá 100-300k, bán lời 200-300k/sim là thấy vui rồi. Vì tầm của một tháng sinh viên cũng chỉ đến thế (chỉ dám kinh doanh các món đồ trong khả năng tài chính & lựa chọn của mình). Cũng làm lâu mình mới nâng tầm được chút, bắt đầu bán những đồng sim có giá trị vài triệu đến vài chục triệu, lúc đó cho mình biên lợi nhuận tốt hơn, cũng đỡ cực công bán & xử lý giao dịch hơn.

Case 4: Thời bán sim mình hay đăng bài trên các nhóm FB, nên mới cùng người bạn học IT dev ra các công cụ tự động lập lại thao tác thủ công. Sau đó bên duyên với mảng kinh doanh phần mềm đến nay. Lúc đầu bán các gói 300k, 600k, 900k... dần dần nâng lên 1,5tr, 3,5tr... (cũng một phần vì lạm phát, giá 1,5tr thời 2014 quả khác với bây giờ). Dần dần mình tạo thêm các dự án xoay quanh như ATPWeb, ATPMedia... có giá trị trung bình mỗi đơn từ 7-10tr. Nên cái thiện được khá nhiều về doanh thu & lợi nhuận.



Leo Minh
7 tháng 6 · 🌐

Nghề Content rất.....BẠC

(lời khuyên chân thành và cũng là lời tự sự của dân cầm viết, hông phải dân cầm mic đầu nha)

#Nghề_Content ... và những lời đi

Trước khi mấy bác đọc bài này thì mình cũng nói trước, bài này không phải là một bài "khuyến" không nên theo nghề này. Nghề nào, cũng là nghề, cũng đều có khó cực, cũng đều có khó khăn... nhưng cũng có những lúc bức phá, bùng phát... tiền thì cũng không thiếu nhưng vấn đề là có "thỏa mãn" được hay không... nên cứ coi như bài này là một lời tự sự của mình đi hèn ☹️

Mình xin tự giới thiệu lần n chính thức, mình là không ai cả, chỉ đơn giản là một thằng làm trái ngành, cả nhiều năm chơi với trong trường đời, làm đủ thứ công việc trên mạng... và giờ thì đứng chân lại ở một người "blogger", chuyên chia sẻ chữ cũng chẳng phải gọi là nghề Content... nói đúng hơn là "người viết lách"... Đơn giản là bởi vì Minh "hành nghề" rất ít, ví dụ như một người làm Content thì thường sẽ nhận các job Content Freelancer, hoặc vào 1 công ty nào đó để làm việc... trải qua khá nhiều công gai, ra được cái nghề... và từ đó chọn nò làm "con đường tiến thân". Minh thì không như vậy, mình làm Content là vì "phục vụ công việc" cho dự án, cho công ty, nên coi như không được tính là hành nghề Content nhĩ @@

Cũng bởi là phải làm việc cho chính dự án và công ty nên mình cũng hiểu cái nghề này nó BẠC như thế nào. Thông thường, bạn làm nghề Content thì bạn chỉ viết bài, chỉ tạo ra nội dung khi được giao... và bạn tự đánh giá của mình là hay hay dở dựa trên những ý kiến của đồng nghiệp, của người đọc xung quanh... nhưng Content mà mình làm thì nó phải "TẠO RA TIỀN"... nó phải giúp cho dự án tăng trưởng, giúp cho bán được hàng, giúp... "tăng thu giảm chi"... và rất khó để viết được content như vậy ... Một vài viễn cảnh của những sinh viên đang nghĩ về nghề Content:

- Ngồi viết bài website mỗi ngày
- Được tự do sáng tạo ý tưởng
- Công việc này cũng dễ, tuy mức lương không cao nhưng việc sẽ nhàn ha
- Content chỉ là việc viết lách

Và nếu những ai đang đọc bài này, đang có những suy nghĩ giống như vậy... thì bạn đang nghĩ đúng rồi đó @@... mà mới đúng có vài chục % thôi. Giờ mình sẽ đi phân tích tiếp về chữ "bạc" trong tiêu đề... nếu bạn vẫn chấp nhận được cái bạc đó thì... nghề này chính là nghề của bạn

Chia sẻ về một điều tâm huyết của bản thân bây giờ đã đạt được



Nguyễn Thuần

30 tháng 6 lúc 19:45 · 🌐

ĐIỀU QUAN TRỌNG GIÚP MÌNH TIẾN BỘ KỸ NĂNG VÀ CHUYÊN MÔN NHANH HƠN TRONG 1-2 NĂM QUA.

Kết quả hiện tại của Thuần cũng không có gì đáng tự hào. Nhưng so với mình trước đây thì bây giờ đã tiến bộ hơn nhiều.

+ Trước đây Thuần không có kiến thức gì về thiết kế website, Phải nhờ sếp Lộc - ATPWeb và "hồi lò" bằng các buổi nhậu mới được chỉ dạy tận tình

+ Không biết chút gì về SEO

+ Cũng không biết gì về chạy ads. Làm mmo với thằng em Tuấn Anh dự án bán áo thun mới biết chạy, chạy lỏ cũng nhiều tiền ngu.

+ Không có kinh nghiệm quản lý nhân viên

+ Không có kiến thức kinh doanh

+ Không nói chuyện trước nhóm 10-20 tư tin

+ Không biết viết bài chia sẻ. Mỗi bài như này phải tốn cả ngày mới viết xong.

Bây giờ Thuần đã trang bị được khá nhiều kỹ năng và kiến thức cho mình.

+ Tự tay làm hàng chục web khác nhau, hướng dẫn và giám sát nhân viên làm web. Dự án của Thuần kiếm tiền chủ yếu nhờ vào hơn 200 website này.

+ Học nhiều khóa học về SEO, học trên mạng, học từ nhân viên, tự học thêm. Đến nay Thuần cũng khá tự tin với kiến thức về SEO mình biết.

+ Có một ít kinh nghiệm về quản lý team.

+ Giao tiếp, nói chuyện, trình bày tự tin hơn.

Điều quan trọng giúp Thuần tiến bộ là gì? Đó chính là MÔI-TRƯỜNG. Hay nói cách khác là hoàn cảnh, tính chất của công việc đang làm giúp Thuần tiến bộ nhanh hơn.

+ Nếu như tiếp tục làm nhà nước như trước đây, Thuần khó tiến bộ kỹ năng như bây giờ. Lúc nghỉ việc phải đánh đổi tư tưởng rất nhiều, cũng may là có sự chuẩn bị từ một năm trước khi chính thức nghỉ.

+ Lúc mới nghỉ việc, Thuần làm freelancer, công việc đó cũng khó giúp mình hoàn thiện kỹ năng đội nhóm, tổ chức việc được. Lúc đó lang thang ở quán cafe mỗi ngày, khá bơi.

+ Nếu như không phải chịu áp lực lớn từ công việc, Thuần có thể đã lười biếng và làm ít thời gian hơn bây giờ.

+ Mua căn hộ Vinhomes trả góp ngân hàng mỗi tháng cũng giúp Thuần có động lực làm việc nhiều kiếm tiền trả nợ.

+ Làm nhiều việc cùng lúc, đa dạng các hoạt động giúp Thuần rút ra nhiều bài học hơn.

Thuần nhận thấy, Chính môi trường, tính chất việc đang làm đã giúp mình tiến bộ nhanh hơn.

ÁP-LỰC lớn sẽ giúp cố gắng hơn. Chứ nếu lựa chọn an toàn, không dám thay đổi, không dám làm việc khó sẽ khó tiến bộ được.

#thuynnguyen #atpmedia #phattriennhanthan



Phan Anh Toàn

1 tháng 7 lúc 22:00 · 🌐

Những điều "đạo gần đây" mình nhận ra.
(thực ra là nhận thức, hiểu sâu sắc)

- Trong kinh doanh, đôi khi một thời điểm khó khăn cũng có thể làm ra một doanh nghiệp, để chế lâu năm bị vùi dập - phá sản

- Nhìn thế thôi, chứ nhiều người cực kỳ khó khăn trong giai đoạn này nhưng ít ai biết họ đang như thế (thực ra là điều này ai cũng biết)

- Khi thay đổi môi trường, chúng ta rất dễ bị sao nhãng - lách - lười biếng hẳn ra => mới thấy sự quan trọng của môi trường xung quanh

- Những gì bạn thể hiện qua môi trường online, tất cả mọi người đều biết - theo dõi hay thậm chí là rất rõ (đôi khi có những thứ họ còn rõ hơn cả bạn).

- Cái làm con người ta quan tâm, đồng cảm, hấp dẫn đôi khi là bởi sự khiêm tốn, chân thành & tử tế của bạn

- Doanh nghiệp có một sản phẩm đủ tốt => khách hàng, cộng đồng sẽ tự khắc "viral" giống cái cách bạn có một bài viết hay, video thuyết phục vậy đó

- Người chủ doanh nghiệp là trách nhiệm vô cùng lớn, khi ăn nên làm ra thì ít có vấn đề gì. Nhưng mỗi khi khó khăn, gặp khủng hoảng mới thấy "độ khó của game"

- Khi kinh doanh, đối thủ là luôn luôn có. Tất nhiên có người này, người kia => chẳng tránh khỏi được việc cạnh tranh, chơi xấu hay những điều bất cập trong kinh doanh.

- Để nhân sự làm việc hiệu quả, có 2 điều quan trọng là: giúp đỡ họ làm tốt & cho họ thấy tương lai.

- Không nhiều người có thể dành thời gian của mình để chia sẻ, nói những điều họ biết. Vì cơ bản không phải cũng "đủ rành", có đủ kỹ năng hay thời gian để làm việc đó (1 video, 1 bài viết).

- Nhiều người thắc mắc rằng tạo sao mình lại kiếm tiền ít hơn người khác, có thể đơn giản là mình ít tập trung cho nó thôi...

- Những thành tựu, kết quả ban đầu vô cùng quan trọng. Khi có nó, mọi rào cản & khó khăn hầu như được vượt qua dễ dàng => nếu không có hầu như chúng ta đều bỏ cuộc.

Chia sẻ về chuyến du lịch của bạn (storytelling)

Nguyễn Hoàng Sơn đã thêm 22 ảnh mới vào album: **20s PHIẾU LƯU KÍ** — với **Quynh Phan** tại **Cảng Cá Long Hải**.
16 tháng 4, 2019 · Long Hải, Đồng Tháp · 📍

Chúng tôi vừa đặt chân đến một nơi rất thanh bình. Ở đó chúng tôi thấy mình thật sự được sống.
Những đứa trẻ, những con người, và suy nghĩ về những gì ta đã làm được.
-Sống chậm lại

#phuot
#Langchai
#xachbalolenvadi
#LangChaiLongHai



Nguyễn Minh Thái đang 📷 cảm thấy tuyệt vời.
26 tháng 6 lúc 19:03 · 📍

HỌC ĐƯỢC GÌ SAU CHUYẾN ĐI TỪ TP.HCM VỀ BÌNH ĐỊNH

HÀNH TRÌNH TỪ TP.HCM – ĐẮK NÔNG – ĐẮK LẮK – PHÚ YÊN – BÌNH ĐỊNH.
Mình chọn hành trình này vì đoạn đường này mình có thể dừng chân tại Đắc Nông (có 2 thẳng bạn) và hôm sau đi tiếp. Nơi này đẹp hơi nhiều khó đi nhưng có không khí rất tốt, có tròng thông như Đà Lạt và lạnh về đêm, được thẳng Chiến dân đi ăn Bún Riêu Buôn Mê Thuộc và có cafe lúc 9 rưỡi mà 10h quán đóng cửa (Vị nơi này cũng như ở quê nên mọi người hay ngủ sớm) 😊😊. Khúc Đắc Lắc thì ăn cơm tại đó mà tiếc là chưa thấy CON VOI nào cả 😊😊😊. Phú Yên thì cảnh đẹp mà khúc này tốn tiền nhất... 😊😊😊 Sau chuyến đi này mình có khai báo y tế và đăng cách ly tại nhà. Và mình có một vài điều rút ra từ bản thân và tip nhỏ khi đi xa 1 mình:

- Những cái đầu tiên:
 - + Thứ nhất đây là lần đầu tiên mình đi xe máy trên quãng đường dài gần 700KM, không có cộng sự nhưng may mắn là mình có Google Map chỉ đường và lộ trình, thời gian mình cũng vạch ra trước nên chuyến đi cũng có nhiều thuận lợi 😊😊.
 - + Thứ hai là lần đầu tiên mình leo đèo, trải nghiệm này mọi người nên thử vì rất thú vị nhưng hơi sợ vì đi đường xa (xe lúc đó cũng nóng quá rồi mà leo đèo lở đầu nó hư 1 phút là khỏi lên dốc luôn). Ở đây sẽ thấy được cảnh quan xung quanh khi lên đèo cao gần 700-800m. View bao đẹp nhất là đoạn Tây Nguyên. 🌄🌄
 - + Thứ 3 là lần đầu tiên đi quốc lộ 19C mà đoạn này là xuyên rừng 🌲🌲🌲 (khúc Đắc Lắc), đi hơn chục km mà không thấy ngôi nhà hoặc người nào (xe mình có tính số km và mình cũng hay check đã đi được bao nhiêu cây), lâu lâu cũng có người đi ngược lại. Nhưng mà cũng sợ, lỡ đâu hư xe thì ở lại đó cắm trại ngủ luôn. 😊😊
 - + Thứ 4 là bị công an bắt và phạt gần 1tr 🚔, giữ bằng lái vì đi quá tốc độ khi vào khu dân cư mà đi tạt 61 Km/h ở Phú Yên và đã nhờ bưu điện Phú Yên chuyển về. Biết vậy đi theo Google Map là không tốn tiền rồi.

SỰ KIẾN TRÌ CỦA TUỔI TRÉ:

- + Mình chưa từng nghĩ là mình hoàn thành được quãng đường như vậy, trước giờ về nhà thì chỉ đi xe khách lên đó ngủ 1 giấc tới sáng là tới nhà, mà giờ phải "mở to mắt, ngồi thẳng lưng, vận đất gas" để chạy gần 15 tiếng để tới nhà. Về được nhà là lúc đó cặp mắt và 2 bàn tay mình bị cháy, hơi khét khét vì nắng do không mang kính và bao tay.
- + Thật sự đi đường rất là mệt, mỏi lưng và chỉ muốn dừng xe rồi nghỉ ngơi. Đi khoảng 3 tiếng mình nghỉ 15' tiếp nước và cũng để hạ nhiệt cho xe. Cứ trải qua từng chút một từ thời gian cho tới đường đi, 6 tiếng, 5 tiếng, 4 tiếng, 3 tiếng... rồi 150KM, 120KM, 100KM, 70KM... Tới khi còn 5KM và 7 phút tới nhà thì mình rất vui vì đã vượt qua từng đó thời gian để đi đến đích. 🙌🙌🙌

RA QUYẾT ĐỊNH ĐÚNG:

- + Lúc đó là khoảng thời gian làm việc tại nhà mà mình ở phòng cũng gần tháng rồi (hơi buồn) và cũng có sự tác động bởi gia đình nên đi xe về luôn.
- + Sau khi mình về 2 ngày thì Sài Gòn bùng dịch với số lượng lớn nên thật may mắn khi được về nhà.

VÀ ĐÂY LÀ NHỮNG TIPS NHỎ KHI ĐI ĐƯỜNG XA 1 MÌNH:

- + Nên chuẩn bị tầm 1 triệu cho chuyến đi bao gồm tiền nhà nghỉ, xăng xe, ăn uống, đồ dùng cần thiết như mắt kính, bao tay, áo khoác, nước bổ sung chất điện giải vì đi đường xa dễ mất nước... Và bao gồm cả tiền sửa xe (nếu có) hoặc tiền phạt tốc độ (đừng như mình).
- + Vạch ra lộ trình cụ thể, các điểm dừng chân để thuận lợi cho bạn nhất và đặt biệt là trạm xăng nên tra Google Map về các trạm xăng gần nhất tránh việc hết xăng giữa đường.
- + Nên đi trong tình trạng sức khỏe tốt nhất, khi đi nên chia nhỏ các khoảng thời gian để bạn và xe đều được nghỉ ngơi. Thường xuyên cập nhật thời gian và nơi bạn đang đến cho người thân hoặc bạn bè biết để tránh việc mất liên lạc (tình huống xấu nhất).

CẢM ƠN MỌI NGƯỜI ĐÃ DÀNH THỜI GIAN ĐỂ ĐỌC BÀI VIẾT NÀY. MONG ĐƯỢC CHIA SẺ THÊM NHIỀU ĐIỀU HAY TRONG THỜI GIAN TỚI 🍀❤️



Nguyễn Huỳnh Nhật Vũ
5 tháng 2 · 📍

Vậy là cuối cùng mình cũng giữ lời hứa, đưa em nó quay lại Đà Lạt thêm lần nữa. Ngọt ngào cũng gần 4 năm rồi 🥰

Mỗi năm là một chuyến đi, năm rồi trip cuối cùng trong năm của mình là Sài Gòn - Cam Ranh bằng xe máy 🏍️

Năm nay đích đến không thay đổi nhưng điểm xuất phát là từ Đà Lạt, lại thêm một trải nghiệm mới nữa 🌲

"Vì ngày lang thang vẫn còn dài nên ta không kéo ga thật sâu
Vì đôi chân và mặt đường vốn dĩ nó không xa được nhau
Vì là thì rơi, sương thì đọng, đá bắt động, người thì đi
Nên tóc còn xanh, máu còn nóng, nằm một chỗ để làm chi?
Vì là thì rơi, sương thì đọng, đá bắt động, người thì đi..."

Chức ảnh xịn xò chụp bởi bạn đồng hành Hoàng Bê 📷



Chia sẻ về triết lý quan trọng trong cuộc sống của bạn

Phan Anh Toàn
24 tháng 6 lúc 15:10

Nay tình cờ đọc được một chiếc status, mình chợt ngẫm nghĩ chừng 5 - 10 phút...

Sau bao năm làm việc, dần thân & hết mình. Thì thực sự điều mình mong muốn là gì, hay là cái gọi là niềm đam mê - lý tưởng sống của bản thân ở đâu.

Chỉ biết là mình thích chia sẻ, sáng tạo, muốn giúp đỡ ai đó khi họ khó khăn hay đơn giản là cho họ lời khuyên về những gì mình biết. Mọi người sẽ biết đến mình với một người nhiệt tình, nhiệt huyết & điều đó gắn liền với công việc của mình. (chia sẻ mỗi ngày)

May thay rằng những điều mình làm là tính chất công việc, điều đó giúp mình hoàn thiện - phát triển bản thân rất tốt và tất nhiên là tạo ra giá trị cho công ty.

Nhìn lại thì mình vẫn phải kiểm tiền, lo cho cuộc sống & tất nhiên là tương lai của bản thân...

Hey! đôi khi cảm thấy "chênh vênh" giữa việc: kiểm tiền - niềm đam mê & cái gọi là "lý tưởng sống"



Thế Vĩnh
4 tháng 6

Với mỗi người, sẽ có mỗi khái niệm về thanh xuân, có thể là quãng thời gian được đi đó đi đây, có thể là có những kỉ niệm đẹp hoặc có thể là những kỉ niệm "đáng quên"

Có người với họ thanh xuân là quãng thời gian để cày cuốc làm việc. Trai hay gái ai cũng đều có quãng thời gian thanh xuân cho mình.

Cuối cùng, thanh xuân cũng chỉ là quãng thời gian trải qua và ta làm những điều tốt đẹp nhất, có thể là đánh đổi, có thể là cống hiến, có thể là trải nghiệm. Nhưng quan trọng là quãng thời gian sau đó ta nhìn lại về chặng đường mà ta gọi là "thanh xuân" đó, ta làm được gì, ta đã cố gì cho bản thân, cho gia đình và cho tương lai. Hay là ta chỉ phí hoài cho những mong ước của bản thân,...

- Trích từ đoạn chia sẻ của một người anh, người sếp, người đồng nghiệp-



Leo Minh
13 tháng 6 lúc 11:29

QUAN ĐIỂM CỦA MÌNH VỀ GENZ

Hôm qua có đăng một post thảo luận về việc build 1 Câu Lạc Bộ GenZ. Ý tưởng của mình thì đơn giản chỉ là tạo ra một sân chơi mới cho người chơi hệ Z, mình thì già rồi, Gen Y Gen U gì rồi nhưng thực sự cảm thấy bản thân vẫn luôn muốn tìm đến những thứ mới mẻ... và mình thực sự cảm thấy Gen Z là một môi trường thực sự đầy cảm hứng.

Nói thêm về thế hệ của mình, mình SN 93, khi mình 19 20 thì xã hội bấy giờ còn chưa biết facebook là gì, thời năm 2010 bài viết trên Google vẫn thừa thớt chưa có mấy ai viết bài, chưa có mấy ai search và hiển nhiên ngay cả những group thảo luận, tâm sự trên Facebook là hoàn toàn không có.

Thời điểm đó, việc học hành rất cực nhọc, phải tự mình chất một tữ sách, tự mình nghiên cứu, đi "câu thầy" và cày cuốc quyết liệt mới mong ra được 1 ít kết quả.

Bảng đi một thời gian, bây giờ là 2021, là thời đại của công nghệ, thời của thế hệ Z. Việc muốn tìm kiếm 1 thứ gì đó nó chỉ là việc của 1 2 cú nhấp chuột. Cũng bởi vì thế nên bây giờ việc học tập và phát triển trở nên CỰC KỲ MAU LẼ. Lúc trước học Code có thể mất 1-2 năm nhưng giờ đôi khi 1-2 tháng tự học là bạn đã làm được 1 thành tựu gì đó tạm chấp nhận được rồi.

"Thế hệ của những sự phát triển vượt bậc".

Chưa bao giờ mình thấy sự phát triển của một thế hệ lại tăng trưởng nhanh như bây giờ, rất rất nhiều bạn siêu giỏi dù chỉ mới 21-22... và chính điều đó đánh thức bản năng phát triển của mình. Dù đã 27-28 nhưng tinh thần học hỏi của mình chưa bao giờ cạn... và đó là lý do mình muốn thành lập ra 1 group về Gen Z... để chính mình được học hỏi lại thế hệ Z bây giờ, để có được tinh thần Z và hòa mình lại với cái tuổi 20-21 đầy nhiệt huyết.

Vì VẬY, mình muốn trung cầu ý kiến mọi người vì group thế hệ Z này không phải là 1 group về tâm sự, mà nó là 1 group thiên về Marketing, thiên về Kinh doanh, thiên về phát triển bản thân (sẽ có các phòng ban cụ thể và họp mặt, trao đổi, các cuộc thi dành riêng cho thế hệ Z

Mình muốn hỏi các bạn thế hệ Z, giờ các bạn đang quan tâm đến chủ đề gì nih?

1. Kinh doanh: tuổi 18 bây giờ mình thấy rất nhiều bạn kiếm hàng chục triệu, hàng trăm triệu mỗi tháng, và mình sẽ đi tìm các case đó để làm các buổi talk show, phỏng vấn, workshop online để mọi người cùng học hỏi kinh nghiệm. Ngoài ra mình cũng sẽ tổ chức cuộc chơi kinh doanh, sẽ cùng nhau tìm ra các sản phẩm và marketing, bán hàng cho nó để đạt được những thành quả đầu tiên (gợi ý... Khởi sự kinh doanh cùng Gen Z)

2. Marketing: hiện nay các hot Tik Toker về chủ đề Marketing ở ngưỡng 20-25 thì đếm chắc cũng hơn vài chục người, vài trăm người. Mình sẽ tổ chức một hội nhóm về "sự hình thành tương lai, nghề nghiệp" của những bạn đang chưa biết phát triển theo con đường nào. Và song song đó cũng sẽ có những buổi Workshop, Đào tạo cho riêng từng ngành nghề do nhiều anh chị Marketing dày dặn kinh nghiệm đứng ra tổ chức, các chủ đề như Facebook Ads, Google Ads, SEO, Marketing truyền thống v.v....

3. Ngoài công việc và nghề nghiệp, PHÁT TRIỂN BẢN THÂN trở thành một người hoàn hảo luôn là chủ đề mà giới trẻ quan tâm. Mình sẽ đi mời gọi các bạn đã có case study phát triển bản thân, động lực bản thân về chia sẻ về câu chuyện của họ. Những anh chàng giàu bèo từ 100kg còn 70kg, những cô nàng quyết tâm thay đổi phong cách sống, từ làm lì sang hướng ngoại, những mẫu chuyện phát triển vượt bậc chỉ trong thời gian ngắn... những mẫu chuyện đó đôi khi sẽ giúp đỡ chúng ta có thêm động lực để phát triển trong cuộc đời.

Vì hơi khó để có thể phát triển cả 3 mảng cùng lúc nên Minh rất cần những bạn Gen Z cũng tề tựu để Minh có thể học hỏi thêm về việc xây dựng một CLB đúng nghĩa (đó giờ Minh bí kếm mắng sinh hoạt CLB này). Mọi người quan tâm chủ đề nào hay muốn góp sức thì CMT "nhóm mấy" cho Minh biết nha, chủ đề nào được nhiều bạn bình chọn trước thì tuần sau Minh sẽ bắt đầu triển khai luôn nè ^^.

P/S: Xin sắp được tên miền Genz.vn, tạo sân chơi cho chúng ta thời gian tới hehe.



Chia sẻ về triết lý quan trọng trong cuộc sống của bạn

