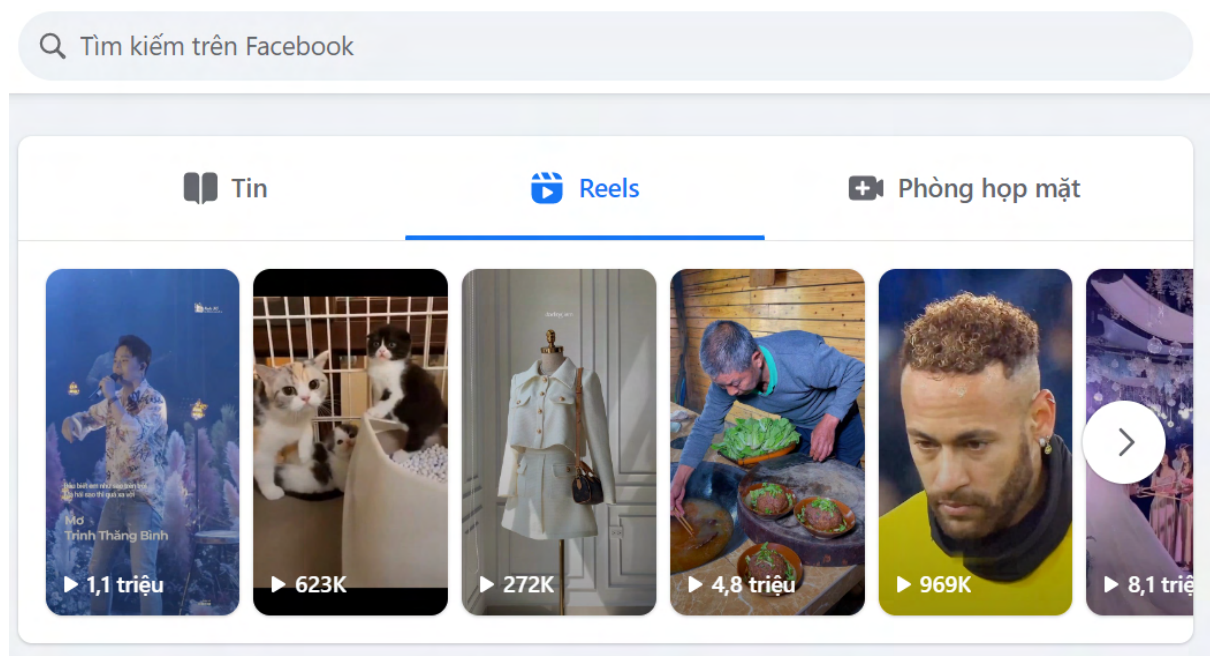


FACEBOOK & INSTAGRAM REELS - “MỎ VÀNG MỚI” TRÊN INTERNET

Dựa trên xu hướng video ngắn, và sự thành công vượt bậc của Tiktok. Không thể đứng ngoài xu thế đó, Facebook/Instagram đã nhanh chóng phát triển Facebook Reels vào giai đoạn đầu năm 2022 (1 năm trước), Instagram Reels vào đầu 2021 (2 năm trước)...



Tuy nhiên, tại Facebook khá “đồ xộ tính năng”, có rất nhiều “MÔI TRƯỜNG” đăng tải/xem nội dung như:

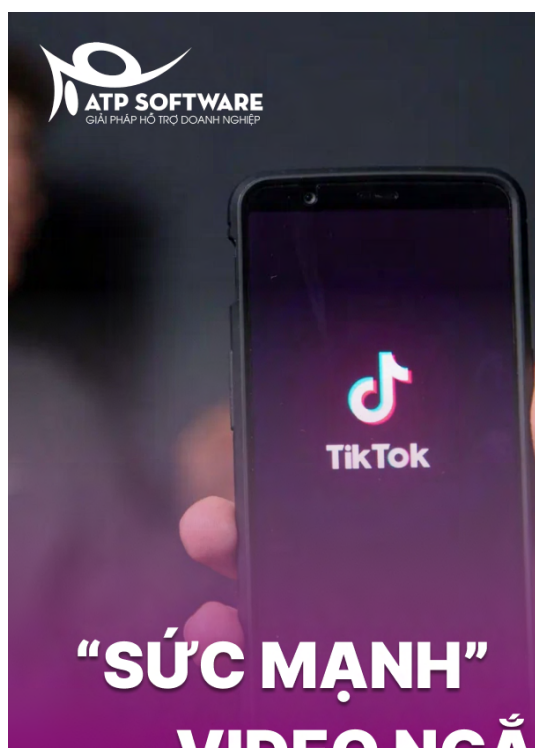
- Fanpage (bên trong fanpage có nhiều hình thức content khác nhau)
- Facebook Profile (status, reels, story,...)
- Group, market place,...
- ...

Do đó, khiến người dùng khó-làm-quen với một tính năng mới update của nền tảng này. Cho tới nay, rất nhiều users vẫn chưa quen thuộc & chưa hiểu được rõ tiềm năng của REELS, các nhà sáng tạo/người kinh doanh chưa có sự tập trung phát triển nội dung với môi trường reels này...

Do đó mình soạn ebook này để cập nhật một vài thông tin mới mẻ, các ý tưởng để giúp các nhà sáng tạo có định hướng phát triển tệp follow thành công dựa trên tính năng của Facebook/Instagram Reels

XEM THÊM ebook khác cùng chủ đề do mình gần đây:

https://atpsoftware.vn/wp-content/uploads//2023/02/EBOOK_-Suc-Manh-Cua-Video-Ngan-Tran-Thinh-Lam-ATPBook-.pdf



Trong rất nhiều cải tiến không mấy tích cực của Facebook, thì đầu giai đoạn 2021-2022 Facebook/Instagram phát triển thêm Reels là một

trong những TÍNH NĂNG THÀNH CÔNG & là lựa chọn SÁNG SUỐT để cạnh tranh/giữ chân người dùng ở lại nền tảng mxh của mình. Nhờ Reels đã giúp Facebook cán mốc 2 tỷ tài khoản...

 **Hướng Dẫn Chạy Quảng Cáo Google Ads, Facebook, Tiktok từ A - Z** · [Tham gia](#)
Linh Hoàng · 7 tháng 2 lúc 17:25 · 🌐

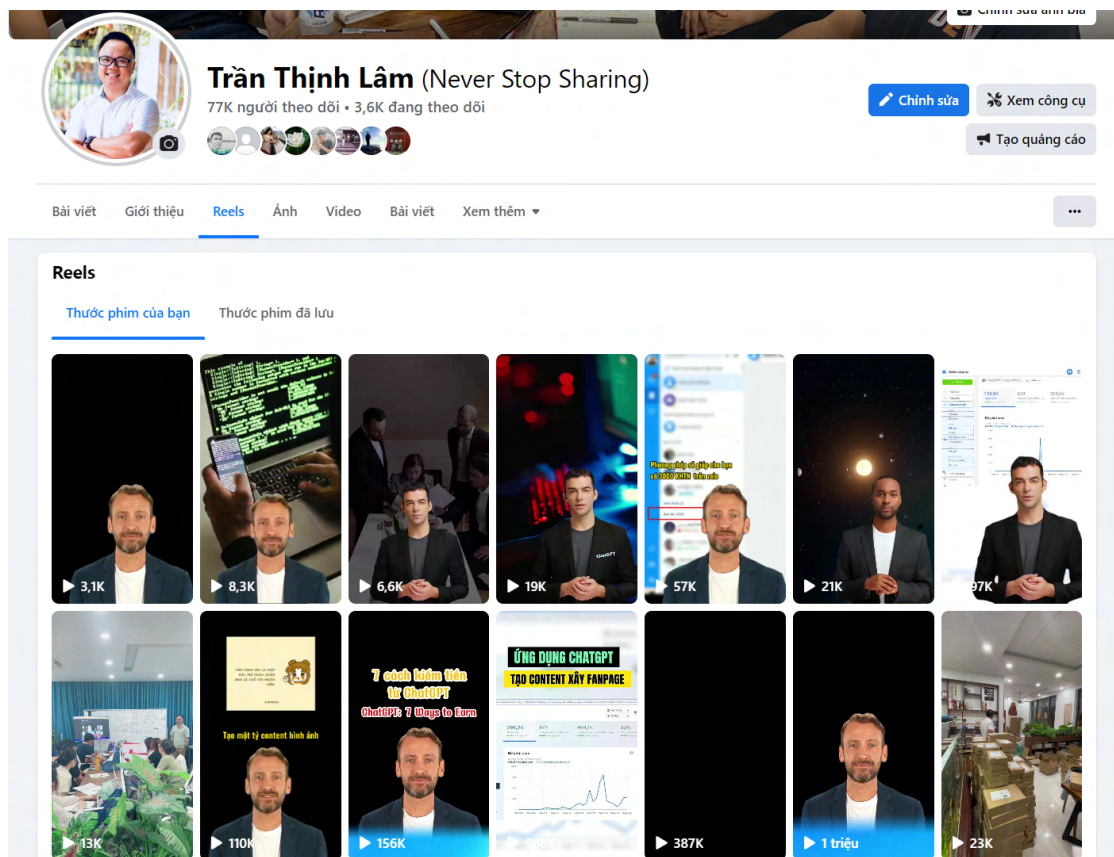
 **REELS GIÚP FACEBOOK ĐẠT MỐC 2 TỶ NGƯỜI DÙNG**

Thời gian qua, Meta đã rất tích cực phát triển Reels nhằm tăng trải nghiệm người dùng ở cả Facebook và Instagram.

🔥 Mới đây, Facebook chính thức đạt 2 tỷ người dùng nhờ việc liên tục nâng cấp Reels. Những **#update** ấn tượng có thể kể đến là phối lại Reels bất kỳ với Reels hiện có, tăng thời lượng video lên 60 giây hay cung cấp nhiều công cụ chỉnh sửa video hơn.



KINH NGHIỆM CỦA BẢN THÂN ĐỂ GIÚP PHÁT TRIỂN KÊNH REELS THÀNH CÔNG:



Bản thân mình cũng mới phát triển kênh này, chưa có nhiều case & kinh nghiệm với Facebook/Instagram Reels. Nhưng dựa trên một vài trải nghiệm bản thân, và cả quá trình quan sát/phân tích nhiều case study khác làm tốt trong thời gian gần đây. Từ đó mình đúc kết ra một vài kinh nghiệm nhỏ sau:

1. Phải là người dùng với môi trường reels (là người xem nội dung, quan sát các content/các kênh khác phát triển để học hỏi). Dành 1-2 tuần để làm điều này, và trong quá trình xây dựng nội dung tiếp tục dành ~15-30 phút mỗi ngày xem reels để cảm nhận tốt hơn...

2. Bắt tay vào LÀM NGAY & dần dần tối ưu (phải thử nghiệm đăng 5-10 video để hiểu cách vận hành của môi trường FB/IG Reels)
3. Tối ưu theo thời gian (Kaizen), và KIÊN TRÌ ở giai đoạn đầu chưa có kết quả. Càng flop, càng không có views thì nên NỖ-LỰC-CÀY hơn...
4. “THỬ SAI” phong cách xây dựng nội dung, khi có video “WIN” thì tập trung duy trì content xuyên suốt với nội dung “win” đó. Biết cách TẬN DỤNG “KHOẢNH KHẮC WIN” đó để phát triển kênh đúng hướng...
5. Nội dung hay, là yếu tố quan trọng để video được LÊN XU HƯỚNG, có triệu views
6. Nhìn thấy hướng KIẾM TIỀN khi xây dựng nội dung, để CÓ ĐỘNG LỰC làm giai đoạn đầu chưa ra kết quả, chưa ra chuyển đổi
7. Key: Profile/Fanpage có sẵn vài nghìn follow chất lượng ứng với chủ đề nào đó, tạo ra các video đăng trên reels phù hợp với tệp users đó để có những lượt views “chất lượng” đầu tiên, từ đó giúp Facebook đề xuất views mới trên xu hướng (với kênh ZERO = 0 follow sẽ rất khó lên). Với profile FB, có thể dùng Simple FB Pro để có 3000-5000 bạn đúng tệp, để từ đó có đà phát triển tiếp với kênh reels
8. Có khả năng “cảm” được nội dung hay/dễ (nhờ quá trình QUAN SÁT & ĐÚC KẾT, “ăn nằm” với nghề sáng tạo nội dung đủ lâu)
9. Chèn caption đủ hay để thu hút users ở lại xem & tương tác

10. *Chèn hashtag đúng với chủ đề của video & kênh (thực tế với FB Reels mình chưa thấy hashtag quá cần thiết, không chèn vẫn ok. Nhưng riêng IG Reels ae nên tối ưu hashtag)*
11. *Hiểu rõ thuật toán phân phối nội dung của Facebook/Instagram Reels (chi tiết hơn ở phần dưới)*
12. ...

THUẬT TOÁN CỦA NỀN TẢNG FACEBOOK VỚI REELS

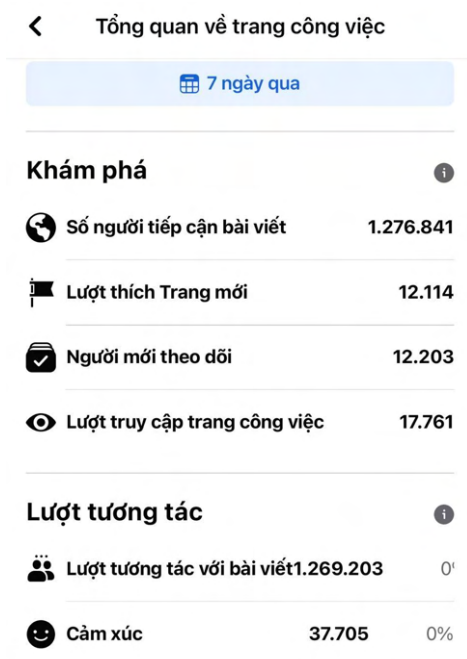
Để có những video triệu views lên xu hướng, chúng ta nên biết THUẬT TOÁN của mỗi nền tảng, từ đó dễ làm đúng hướng & dễ tạo ra kết quả hơn

Dưới là những quan sát, “dự đoán” về thuật toán dựa trên trải nghiệm/đúc kết của mình khi “ăn nằm” nhiều năm trên social (nội dung không hoàn toàn đúng 100%, chỉ đọc để tham khảo)

1. Hạn chế đăng nội dung copy, nội dung đã từng đăng tải trên reels rồi (nếu nội dung trùng lặp đã từng xuất hiện trên reels sẽ rất khó lên xu hướng, nên có quá trình edit 10-20% nội dung)
2. Tạo nội dung video ngắn đúng với định dạng của FB/IG reels hỗ trợ, thời lượng dưới 1 phút (cô đọng - nhanh - “cuốn” - đẹp - hay - tính giải trí cao - ...)
3. Thuật toán của FB/IG đang ƯU TIÊN phân phối hiển thị cho reels, để educate tính năng, tạo thói quen cho users sử dụng. Cũng là nguồn “động lực” cho nhà sáng tạo nội dung thường xuyên đăng tải nội dung với môi trường này...
4. QUAN TRỌNG: Hướng tới thông tin giá trị cho người xem. Từ đó thu hút nhiều lượt like/tim, comment & share,... đây là các chỉ số RẤT QUAN TRỌNG để video được LÊN XU HƯỚNG (mục tiêu là phải lên-xu-hướng để có triệu views)
5. Thời lượng xem video cũng là một yếu tố quan trọng để video được lên xu hướng (xem hết & xem lặp lại 2-3 lần, tỷ lệ thời gian xem cao,...). Dựa trên HÀNH VI của những users ban đầu xem

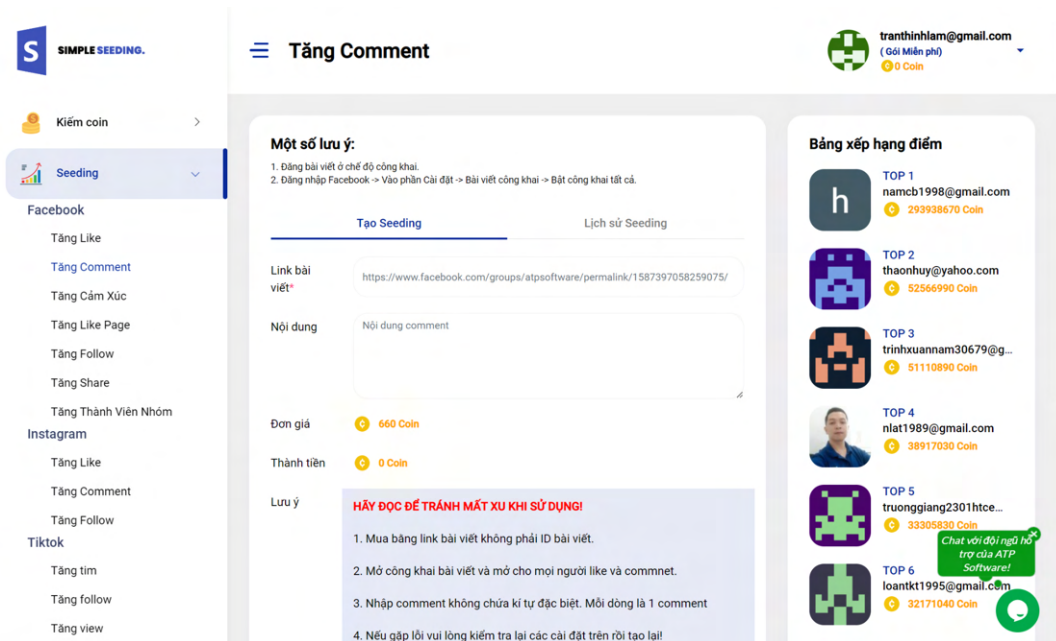
video, thuật toán FB sẽ tiếp tục ĐỀ XUẤT views cho các video chất lượng

6. Sử dụng âm thanh tại “kho nhạc” mà FB/IG hỗ trợ (tránh vi phạm bản quyền)
7. Thuật toán của Facebook/Instagram CỎI MỎI hơn rất nhiều so với Tiktok, dễ dàng PR sản phẩm, chèn Logo thương hiệu,... bên trong nội dung video mà không bị “FLOP - BÓP TƯƠNG TÁC” (nhưng cũng không nên quá lạm dụng nó)
8. Tối ưu hashtag với IG Reels (riêng FB Reels thì không quan trọng lắm)
9. Nâng cấp “chế độ chuyên nghiệp” cho trang cá nhân để theo dõi các chỉ số chi tiết để dễ dàng tối ưu



10. Tần suất đăng nội dung đều đặn (không quá nhiều, cũng không nên quá ít), vào “khung giờ vàng” users online cao

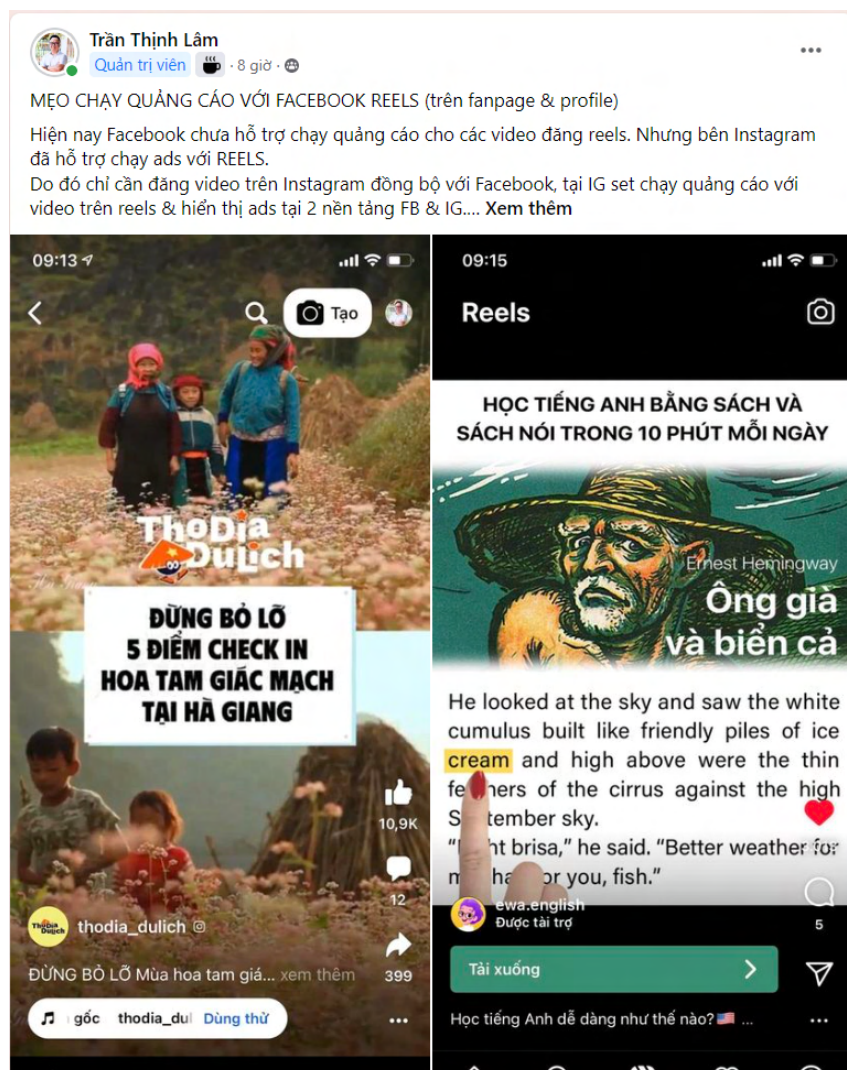
11. Thuật toán FB/IG đề xuất những bản nhạc theo trend, những video cùng chủ đề users từng xem trước đó,... (do đó “tranh thủ bắt trend” cũng là cách giúp dễ lên xu hướng & có triệu views)
12. Seeding lượt like/comment/share/views để video dễ lên xu hướng hơn, có thể sử dụng công cụ seeding.vn của ATP để được hỗ trợ các tính năng này



13. Nội dung kênh NHẤT QUÁN cùng một phong cách, chủ đề sẽ giúp đề xuất views tốt hơn
14. Thuật toán của các social đều có thể đọc được nội dung bằng hình ảnh, bằng âm thanh,... nên chủ đề video nói về điều gì? FB/IG đều sẽ biết để phân phối nội dung đến tệp users phù hợp nhất để xem nội dung
15. Đăng song song 2 nền tảng FB & IG Reels để có cơ hội x2 môi trường tiếp cận users

16. Mỗi video đăng tải, FB/IG sẽ ưu tiên phân phối nội dung đến tệp users đang follow. Do đó hãy là người HIỂU USERS mình cần gì, thích loại nội dung nào để tiếp tục sáng tạo
17. Hạn chế đăng tải các video có chất lượng kém (hình ảnh, âm thanh), các chủ đề “nhạy cảm” như chính trị, tôn giáo, thông tin tiêu cực,...
18. Không có 1 công thức chung nào, hãy KIÊN TRÌ & CHĂM CHỈ sáng tạo nội dung. Tập trung vào “CONTENT IS KING” để video dễ lên xu hướng nhất, để “thử vận may”!

CHẠY QUẢNG CÁO VỚI INSTAGRAM & FACEBOOK REELS



Hướng dẫn chạy QC & kinh nghiệm chạy ads hiệu quả. Thú thật là khá lâu rồi mình không set ads, và bản thân cũng ít có tư duy muốn áp dụng kênh ads nên không có nhiều đúc kết về nó, ae có thể tham khảo thêm các chuyên gia, các bài viết trên group, hay Google/Youtube để áp dụng...)

MẸO CHẠY QUẢNG CÁO VỚI FACEBOOK REELS (trên fanpage & profile)

Hiện nay Facebook chưa hỗ trợ chạy quảng cáo cho các video đăng reels. Nhưng bên Instagram đã hỗ trợ chạy ads với REELS.

Do đó chỉ cần đăng video trên Instagram đồng bộ với Facebook, tại IG set chạy quảng cáo với video trên reels & hiển thị ads tại 2 nền tảng FB & IG.

The screenshot shows the ATP LOGIN application interface. On the left is a sidebar with navigation links: 'Tạo Profile', 'Danh sách Profile', 'Nhóm Profile', 'Quản lý thành viên', 'Tiện ích cho profile', 'Bảng giá profile', 'Nạp tiền', and 'Tài khoản'. The main area has tabs for 'Tổng quan', 'Cấu hình chi tiết', and 'Browser Fingerprint'. Under 'Chọn nền tảng', there are buttons for Facebook, Merch Amazon, Etsy, Paypal, Stripe, Google Ads, Ebay, Ali Express, and Shopify. Below this are fields for 'Tên Profile' and 'Nhóm Profile'. On the right, there's a 'Hiển thị thông số Profile' section with a 'Tạo Fingerprint tự động' button and a list of system specifications including Profile Name, Proxy, Browser, OS, User-Agent, Resolution, Language, Timezone, Location, CPU, RAM, GPU, Audio, WebRTC, Canvas, WebGL, and Client Rects.

(Công cụ hỗ trợ nuôi nhiều tài khoản chạy FB ads)

=====

KHÁC: Khi chúng ta sáng tạo nội dung, đăng hàng chục, hàng trăm video trên FB/IG. Sẽ có những video được lên xu hướng & cho chuyển đổi cao. Dựa trên các video hiệu quả đó, cũng là cách để A/B testing, chúng ta chọn ra những video hiệu quả để set ads.

Thêm 1 mẹo nữa là thường đăng video reels trên IG sẽ reach nhanh hơn facebook. (Hên xui)

Ae muốn phát triển kênh FB/IG REELS hiệu quả, có thể sử dụng thêm công cụ Simple Tikdown để hỗ trợ xây dựng nội dung video ngắn trên đa kênh hiệu quả & tối ưu nguồn lực. @@

1 tin nhắn mới
Application Edit View

 **SIMPLE TIKDOWN**
BY ATPSOFTWARE

Simple Tikdown Web Version

LIÊN HỆ HỖ TRỢ

ATP-TIKTOK-5051690 - PREMIUM (còn 161/365 ngày)

Hướng Dẫn Sử Dụng

Quét Data

Quét Videos

Lịch Trình

Lịch Trình Đăng Bài

Tài khoản

Quản Lý Tài Khoản

Quản Lý Proxy

Quản Lý Danh Mục

Đăng bài

Đăng Reels Profile

Đăng Reels Fanpage

Đăng Reels Instagram

Đăng Youtube Shorts

Đăng TikTok

Tác vụ videos

DS Video Đã Download

Nhập username Instagram để tìm kiếm

Tích chọn STT từ: 0 đến 0 Chọn Tắt cả danh mục

STT	Live	Avatar	Name	UID	Danh mục
1			giangvy.hoa	17381468018	

Cài Đặt Tác Vụ

Lưu ý: vì cơ chế của Instagram nên thời gian đăng reels có thể delay thêm 1 phút so với thời gian cài đặt.

☐ Xóa #hashtag

☐ Xóa nội dung

Chọn kiểu đăng: Đa luồng

Số luồng: 5

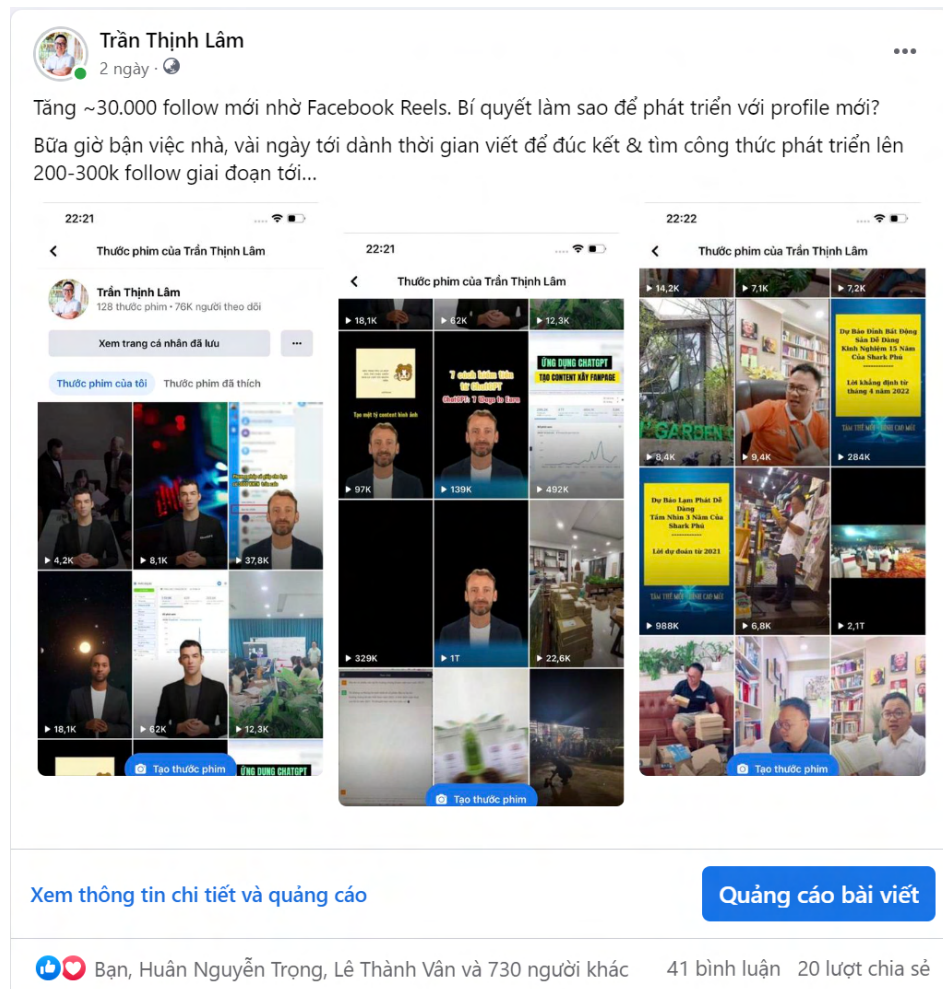
Thời gian nghỉ: 1 đến 2 phút

STT	Tên	Video đã download
1	D:\Nhân Viên\Giang\VIDEO TIKTOK\atpteam baihockinhdoanh	25 Lấy DS
2	Grow with Tâm	198 Lấy DS

Tích chọn STT từ: 0 đến 1 Chọn

STT	Thumbnails	ID	Nội dung	Người đăng	Ngày tải xuống
-----	------------	----	----------	------------	----------------

CASE STUDY TĂNG 30.000 FOLLOW CHẤT LƯỢNG NHỜ FACEBOOK REELS & KẾ HOẠCH ĐỂ ĐẠT 200.000-300.000 FOLLOW SỚM NHẤT



Nhờ môi trường đăng Reels, tài khoản cá nhân Facebook của mình đã tiếp cận ~8-10 triệu lượt views & giúp tăng thêm 30.000 follow mới thông qua môi trường này.

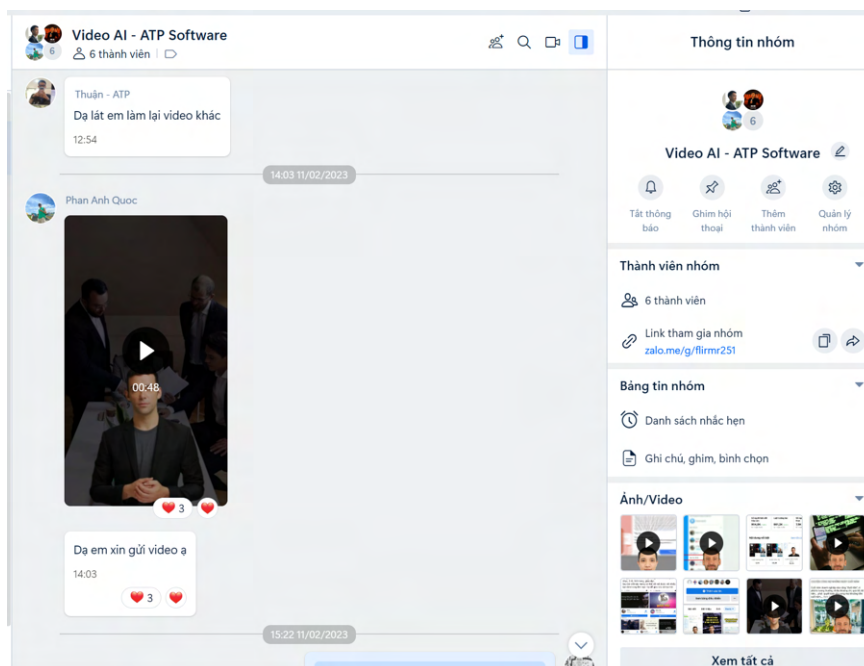
Trong 2 tuần gần nhất quay trở lại đăng reels đều đặn hơn, đã giúp mình tăng 20.000 follow & con số tiếp tục tăng trưởng tiếp mỗi ngày

Mục tiêu giai đoạn tới của mình, là tập trung content cho kênh này, và hướng đến con số 200-300k follow sớm nhất, bằng cách KHAI THÁC REELS, khai thác “MỎ VÀNG MỚI” trên Facebook & Instagram này. Sau

đây là một vài định hướng mình sẽ làm & cũng muốn checklist ra để những ae từ ZERO có thể bắt đầu xây dựng với kênh reels...

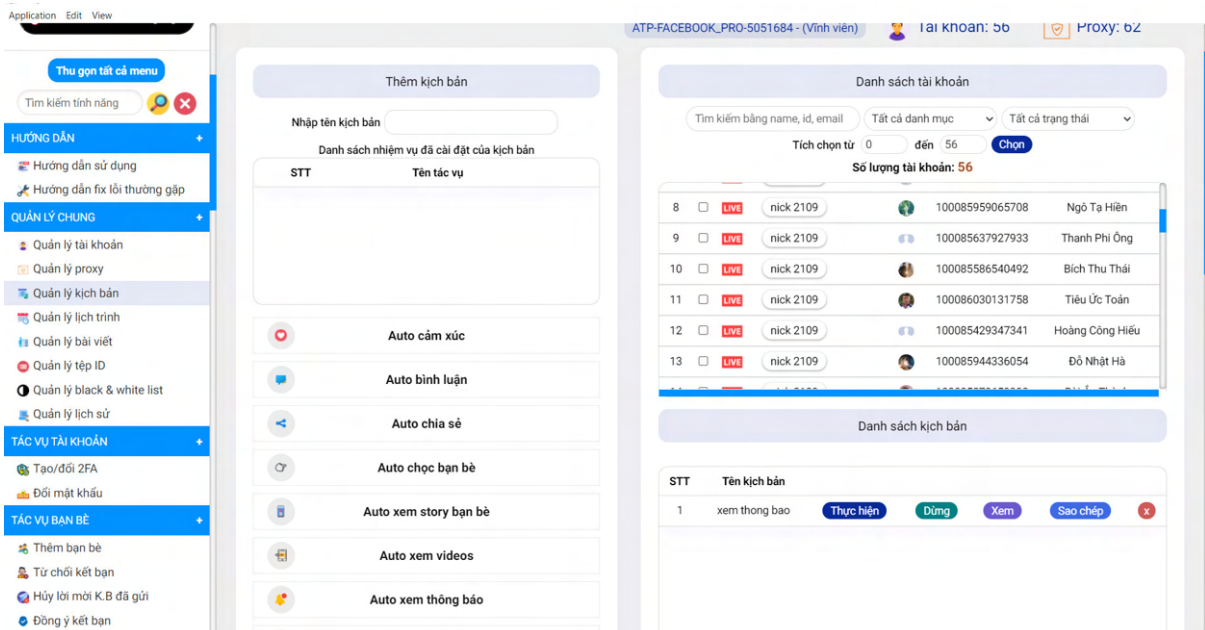
CHECKLIST, PLAN SƠ BỘ ĐỂ ĐẠT 200-300K FOLLOW VỚI FACEBOOK REELS

- Để tăng thêm 200-300k follow, mình cần thêm ~100 triệu views với các video ngắn đăng tải trên môi trường này để ra chuyển đổi đó (tạo ra vài chục video đạt 1-2 triệu views - không khó!!!)
- Tập trung sáng tạo 2-3 video & đăng reels đều đặn mỗi ngày
- Vì khá bận rộn, nên mình chọn content theo phong cách không trực tiếp xuất hiện. Và các video này đều do nhân sự mình thực hiện

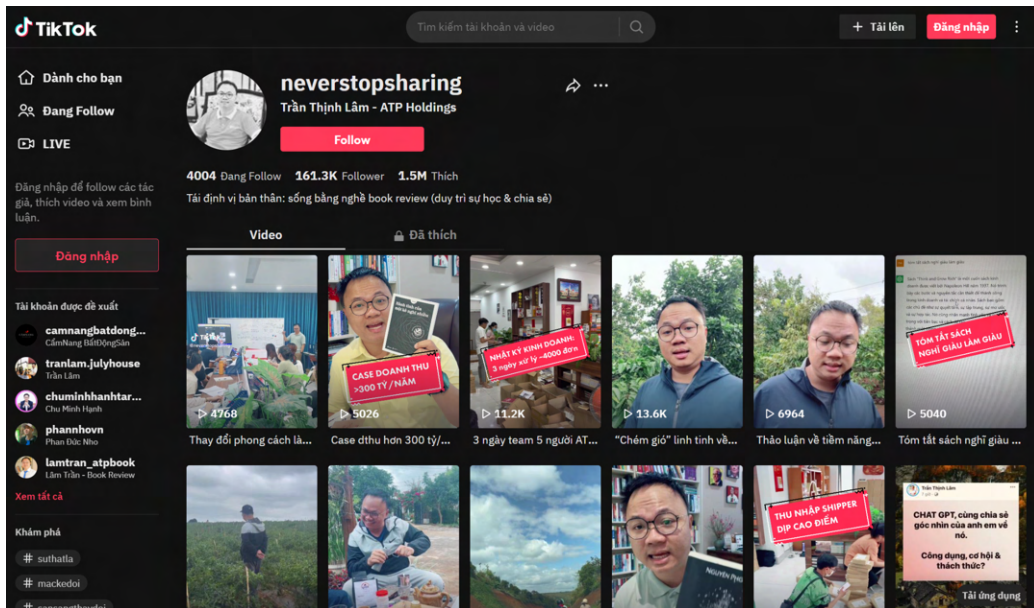


- Cần thêm nhiều “khoảnh khắc” triệu views, 5-10 video lên xu hướng đạt triệu views, sẽ kéo views cho các video khác & cũng giúp tạo thêm Followers cao hơn
- Chọn phong cách nội dung, chủ đề không bị “đuối ý tưởng” (với phong cách tạo ra content hiện tại, mình có thể xây kênh với hàng nghìn video mà không bị đuối ý tưởng)

- Lợi thế của bản thân mình đã có sẵn 30-40k follow chất lượng trước đó, cũng ít nhiều có THCN với tệp users thường xuyên follow. Do đó là NỀN TẢNG giúp các video dễ lên xu hướng hơn...
- Tuy nhiên, với những tài khoản từ Zero. Chưa có tệp follow/friendlist chất lượng, thì việc quan trọng đầu tiên là tạo ra 3-5k friendlist chất lượng/đúng tệp, xây dựng tương tác tốt với tệp users này. Và các video khi đăng tải lên cũng dễ có các lượt “views ban đầu” & dễ lên xu hướng hơn. Ae có thể sử dụng Simple FB Pro để hỗ trợ xây nick đúng tệp...



- Key quan trọng: sự kiên trì, sự kỷ luật, sự bền bỉ, cải tiến liên tục (Kaizen) trong quá trình thực hiện.
- Quan sát & học hỏi từ những case thành công khác
- Xây dựng song song thêm 2-3 nick để tăng thêm cơ hội & điểm chạm mới. Mở rộng nhận diện THCN đa kênh với các nền tảng social khác như: Tiktok, Youtube Shorts,...



- Công nghệ seeding các video để có cơ hội lên xu hướng cao hơn (Seeding.vn)
- Viết vài bài báo để đăng ký tích xanh, tài khoản có tích xanh cũng sẽ trust & dễ giúp chuyển đổi follow cao hơn (hiện nay mình chưa có bài báo nào). 😞
- Tập trung HÀNH ĐỘNG NGAY-BÂY-GIỜ. 😊
- ...

CÁC HƯỚNG KHAI THÁC KIẾM TIỀN NẾU CÓ 200-300K FOLLOWERS TRÊN TRANG CÁ NHÂN

- Kiếm tiền nhờ THCN & sức ảnh hưởng. Giúp mình dễ dàng thu hút đối tác, dễ dàng tuyển dụng nhân sự, dễ có khách hàng lớn,...
- Khi đạt con số này, đồng thời các video trên reels của mình cũng đã tiếp cận 100-150 triệu views. Thông qua các video này cũng đã giúp mình chuyển đổi “tiền tỷ” từ các sản phẩm/dịch vụ mình đang cung cấp trong hệ sinh thái dự án của ATP Holdings
- Trở thành KOC/KOL & nhận các booking giá trị cao hơn (trước giờ mình chưa từng đăng post nào theo hình thức này, vì tệp follow & tiền booking khá bèo). Nhưng nếu có 200-300k followers mình

nghe các thương hiệu sẽ liên hệ nhiều hơn, từ đó có cơ hội tiếp cận các “kèo thơm hơn”

- Chèn sản phẩm/link sản phẩm dưới mỗi video đăng trên reels (dẫn về website hoặc sàn TMĐT)
- **Cách phổ biến, khi reels lên xu hướng. Nếu video giới thiệu SP/DV thì khách hàng sẽ có xu hướng:**
 - + Search Google để tìm kiếm thêm thông tin, truy cập website để mua sản phẩm (mình đã có video giới thiệu sản phẩm đạt 500k views & giúp “nổ đơn” x2-3 lần những ngày trước đó)
 - + Đọc comment, và click vào các đường link dưới comment đó
 - + Inbox với người đăng thông tin hỏi mua sản phẩm/dịch vụ
 - + Lưu lại/nhận thức về thương hiệu,... khi phát sinh nhu cầu sau này sẽ mua hoặc giới thiệu
 - + ...
- Đăng các status, story,... để tiếp cận nhiều người dùng hơn. Nếu như hiện tại mình chỉ có ~70k follow, mỗi post tiếp cận ~15-20k reach. Thì khi có 200-300k follow, mỗi post của mình có thể reach x3-4 lần kết quả hiện tại



- ...

Dựa trên những cách thức đó. Khi có 200-300k follow, mình tin chuyển đổi trên trang cá nhân FB sẽ cao hơn. Và giúp mình KIẾM HÀNG TRĂM TRIỆU THU NHẬP MỖI THÁNG qua đó. Tích lũy nhiều năm con số này có thể lên “triệu đô”. 😊

P/s: có thể ae đọc sẽ thấy mình “ảo tưởng” hoặc có thể mục tiêu trên là không-khả-thi. Nhưng dựa trên góc nhìn chủ quan của bản thân, mình tin là có thể làm được và thậm chí vượt mức này để hướng đến con số 1 triệu followers.

Nếu như trước đây mình nghĩ Tiktok sẽ là nơi giúp mình có 1 triệu followers sớm nhất, thì khi Facebook có thêm REELS & đã khai thác nó trong 1-2 tuần qua. Mình tin là ĐÂY MỚI LÀ “MỎ VÀNG” MÌNH CẦN TẬP TRUNG!!! @@

CÁCH ĐỂ CÓ NỘI DUNG VIDEO NGẮN CHẤT LƯỢNG ĐĂNG TẢI TRÊN REELS

Làm nội dung video là một công việc KHÔNG HỀ DỄ DÀNG với người mới, cần rất nhiều thời gian HỌC HỎI & RÈN LUYỆN KỸ NĂNG, từ đó mới có thể sáng tạo nội dung. Cái gì chưa quen sẽ là KHÓ KHĂN, nhưng khi quen thuộc & làm nhiều lần rồi sẽ trở nên dễ dàng hơn...

Sau đây là một vài gợi ý để newbie có thể bắt đầu với công việc đăng tải nội dung trên môi trường Facebook/Instagram Reels:

- 1. Nắm vững các KỸ LUẬT làm video như: thiết bị, phần mềm chỉnh sửa, không gian, âm thanh, ánh sáng,...*
- 2. Nắm vững kỹ thuật LÀM CONTENT HAY. Kỹ thuật mở đề, kể chuyện, show case,... Tập trung vào 3-5 giây đầu, call-to-action, chèn logo,...*
- 3. Thành thạo kỹ năng TỰ QUAY & chỉnh sửa các thước phim ngắn dưới 1 phút bằng điện thoại (sử dụng capcut để hỗ trợ chỉnh sửa video dễ dàng trên điện thoại)*
- 4. Các công cụ hỗ trợ edit video: chèn sub, chèn audio tự động, chèn logo, tools AI,...*
- 5. Tham khảo cách làm nội dung của hàng trăm kênh thành công trên Facebook/Instagram Reels, chọn ra những cách làm nội dung dễ làm, phù hợp với bản thân để “mô phỏng” làm theo*

6. Gray hat: xây 1-2 kênh theo hướng #Reup nội dung “triệu view” từ nguồn nước ngoài, nền tảng khác,... -> Đăng tải lại trên Facebook Reels với local & ngôn ngữ mới. (Chú ý vấn đề: bản quyền nội dung & tôn trọng nguồn. Nên ghi nguồn hoặc logo nguồn video, nên chọn các chủ đề lan tỏa thiên hướng TÍCH CỰC cho users & cho người tạo ra content). **Khi kênh có đà phát triển tốt thì tự sáng tạo nội dung theo phong cách cá nhân...**
7. Tận dụng nội dung video ngắn từ kênh khác để đăng tải lại. Ví dụ đã xây content Tiktok trong quá khứ, đăng tải lại trên Facebook/Instagram Reels, và cả Youtube Shorts,... -> Sử dụng công cụ Simple Tikdown để hỗ trợ x10 hiệu suất làm việc
8. Các NICHE dễ xây nội dung reels có triệu views: pets, du lịch, decor, review phim, phát triển bản thân, hài hước, cắm hoa, hot girl, nấu ăn, gym/yoga,... (hầu hết các chủ đề đều có thể làm content với định dạng VIDEO NGẮN)
9. Capcut, chỉnh sửa nội dung từ các video dài 10-60p trên Youtube (Làm với content của chính mình tạo ra, nếu capcut từ nguồn video khác phải chú ý bản quyền/nguồn nội dung)
10. Chuyển thể content dạng text sang video ngắn, hoặc từ ảnh chứa text sang video ngắn,...
11. Sử dụng công cụ ChatGPT & các công cụ khác để hỗ trợ làm video ngắn tự động (cách ATPTeam đang áp dụng mỗi ngày)
12. ...

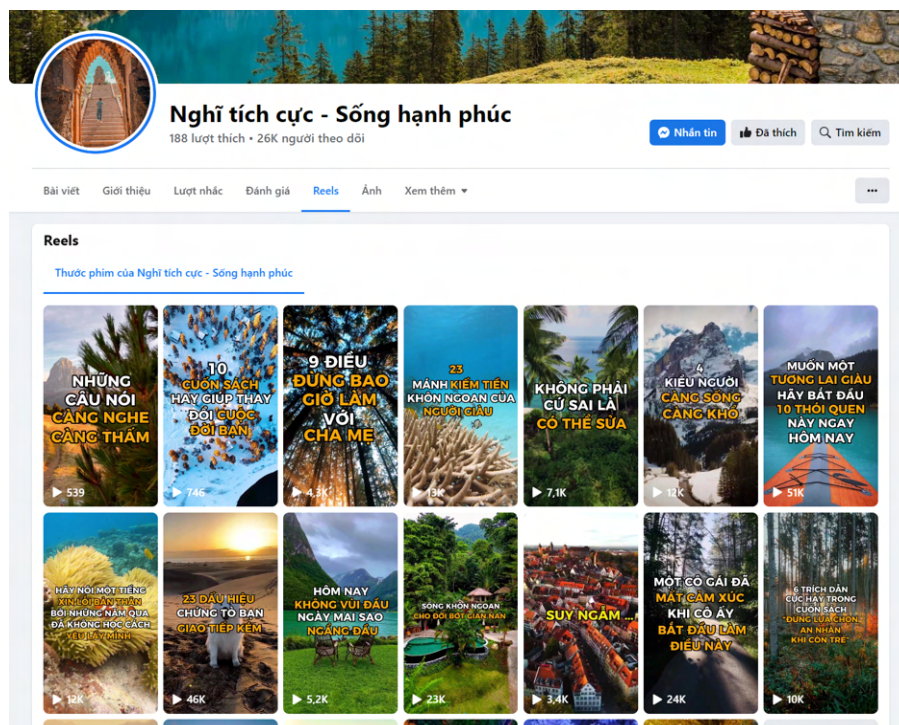
MỘT SỐ Ý TƯỞNG XÂY DỰNG NỘI DUNG TRÊN FACEBOOK/INSTAGRAM REELS:

Trong quá trình sáng tạo nội dung, chúng ta nên nghiên cứu 1000-2000 kênh xây dựng content thành công. Thường xuyên quan sát quá trình phát triển của kênh, để từ đó có thêm các Ý TƯỞNG phù hợp xây dựng kênh cho riêng mình

Lưu ý các case mình chia sẻ bên dưới, một số kênh xây dựng nội dung theo hướng “gray hat”, không khuyến khích ae làm theo. Mình chia sẻ để ae có thêm ý tưởng & thấy các case có kết quả, từ đó có ĐỘNG LỰC xây dựng nội dung cho riêng mình...

1. Case: Nghĩ tích cực - Sống hạnh phúc (click vào để xem link)

Kênh về kiến thức phát triển bản thân: ATPTeam có 3-5 kênh xây dựng theo phong cách như hình ở dưới. Các video cảnh đẹp + chữ + nhạc (hoặc audio đọc chữ). Mỗi video sáng tạo mất 10-20 phút...



2. Case Sống Chậm



SỐNG CHẬM.
3,3 triệu lượt thích • 4,1 triệu người theo dõi

Nhắn tin Đã thích Tìm kiếm

Bài viết Giới thiệu Lượt nhắc **Reels** Ảnh Video Xem thêm ▾

CÀNG LỚN, CÀNG KHÔNG MONG CẦU NHIỀU THU
▶ 90K

VỘI ĐẾN VỘI ĐI VỘI NHAI NHỎA
▶ 28K

NGƯỜI MA LÀM BẠN ĐAU KHỔ LA ĐẾN ĐỘ BẠN
▶ 445K

Tren thế giới nay có một thu không thể đưa gion được
▶ 608K

HAY BUÔNG ĐI NHƯNG GI LAM TA KHỎ
▶ 82K

DỪNG CẦU MONG MỘT CUỘC ĐỜI DỄ DANG
▶ 199K

Quý luật 3 lần: TỬ TẾ KHÁC VỚI NGỐC NGHỊCH
▶ 86K

DẬY SƠM HON ĐỂ SỐNG THỌ HON
▶ 197K

NGƯỜI HAY CUỐT LA NGƯỜI HUI TAM SỰ
▶ 358K

8 việc làm mà người U10, 50, 60 nên làm để có cuộc sống an nhàn hạnh phúc
▶ 608K

CHA OI !!!
▶ 361K

Cha mẹ thiếu hiểu biết mới mong người khác hi xi nhiều tiền cho con trẻ
▶ 151K

Tết nhất, đừng quan tâm những điều gây khó chịu cho nhau
▶ 50K

BẠN TÔI OI, TẾT NÀY ĐỪNG ÉP NHAU CHÉN RƯỢU NUA
▶ 55K

3. Case Nào Rảnh Cà Phê



Nào Rảnh Cà Phê
64K người theo dõi • 111 đang theo dõi

Đang theo dõi

Nhắn tin

Hủy lời mời

Bài viết

Giới thiệu

Reels

Ảnh

Video

Bài viết

Xem thêm ▾

...

Reels

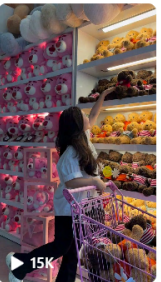
Thước phim của Cà Phê



6K



20K



15K



602K



553K



32K



213K



52K



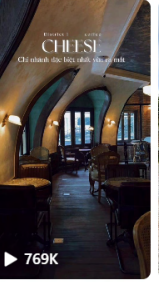
23K



38K



183K



769K



14K



35K

4. Case [catlove_catlover](#)



catlove_catlover

Theo dõi

Nhắn tin

+👤

...

251 bài viết

2.285 người theo dõi

Đang theo dõi 440 người dùng

kaylinpm

Dịch vụ thú cưng

👉 Raising a cat is like raising a child.

👉 whatever the reason for your cat's inappropriate peeing and spraying, I have a very simple solution.

👉👉

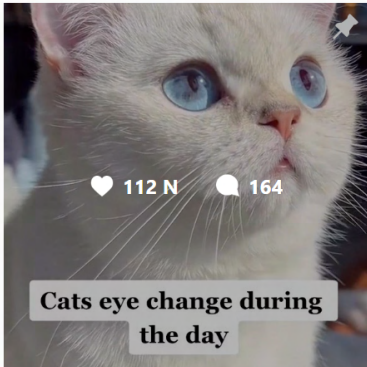
tinyurl.com/catlovercat

📖 BÀI VIẾT

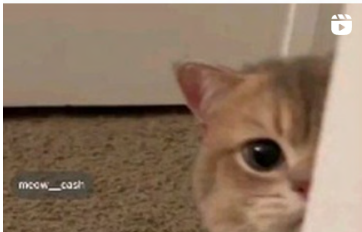
🎬 REELS

🖼️ ĐƯỢC GẮN THẺ













5. Case: Vietnam.Recorder



Vietnam.Recorder

135K lượt thích • 156K người theo dõi



 Nhắn tin

 Đã thích

 Tìm kiếm

Bài viết

Giới thiệu

Lượt nhắc

Reels

Ảnh

Video

Xem thêm ▾

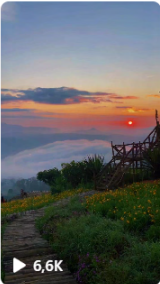
...

Reels

[Thước phim của Vietnam.Recorder](#)



▶ 5.3K



▶ 6.6K



▶ 197K



▶ 1.4K



▶ 6.9K



▶ 6.6K



▶ 14K



▶ 11K



▶ 5.3K



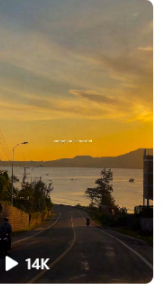
▶ 11K



▶ 13K



▶ 13K



▶ 14K



▶ 32K



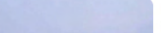


CapCut











6. Case: [Trần Thịnh Lâm](#) (mới tập trung cho reels 2 tuần, chưa ngon lắm!)

The image shows the Facebook profile of Trần Thịnh Lâm (Never Stop Sharing). The profile has 76K followers and 3.6K accounts he follows. The Reels tab is selected, showing a grid of 14 video thumbnails. The thumbnails include various content: a man holding a laptop, a man in a suit, a man in a black jacket, a man in a white shirt, a man in a black jacket, a man in a white shirt, a man in a black jacket, a man in a white shirt, a man in a black jacket, a man in a white shirt, a man in a black jacket, a man in a white shirt, a man in a black jacket, and a man in a white shirt. The thumbnails also show various text overlays and video durations.

Trần Thịnh Lâm (Never Stop Sharing)
76K người theo dõi • 3,6K đang theo dõi

[Chỉnh sửa](#) [Xem công cụ](#) [Tạo quảng cáo](#)

Bài viết Giới thiệu **Reels** Ảnh Video Bài viết Xem thêm ▾

Reels
Thước phim của bạn Thước phim đã lưu

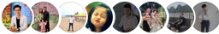
6,2K 6,2K 14K 48K 19K 34K 12K

Tạo một tỷ content hình ảnh 7 cách làm tiền từ ChatGPT ChatGPT: 7 Days to Euro ỨNG DỤNG CHATGPT TẠO CONTENT XÂY FANPAGE 374K 1 triệu 23K 8,5K

7. Case: Đỗ Đức Quang



Đỗ Đức Quang ✓
89K lượt thích • 237K người theo dõi



[Nhắn tin](#) [Đã thích](#) [Tìm kiếm](#)

[Bài viết](#) [Giới thiệu](#) [Lượt nhắc](#) [Đánh giá](#) [Reels](#) [Ảnh](#) [Xem thêm ▾](#) [...](#)

Reels
[Thước phim của Đỗ Đức Quang](#)



▶ 6,6K



▶ 12K



▶ 19K



▶ 395K



▶ 21K



▶ 30K



▶ 21K



▶ 25K



▶ 18K



▶ 21K



▶ 17K



▶ 20K



▶ 19K



▶ 19K

8. Case: Đà Lạt Trend



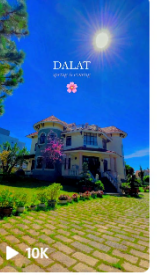
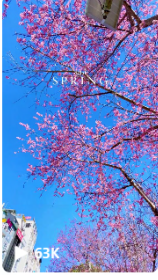
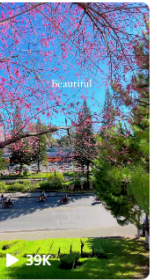
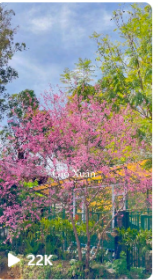
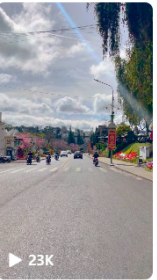
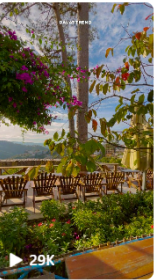
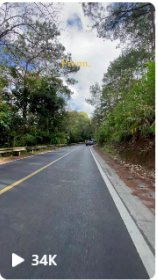
Đà Lạt Trend
630K người theo dõi • 6 đang theo dõi

[Nhắn tin](#) [Đang theo dõi](#) [Tìm kiếm](#)

[Bài viết](#) [Giới thiệu](#) [Lượt nhắc](#) [Reels](#) [Ảnh](#) [Video](#) [Xem thêm ▾](#)

Reels

Thước phim của Đà Lạt Trend



9. Case Vietsuccess



Vietsuccess
66K lượt thích • 198K người theo dõi



Xem ngayĐã thíchNhắn tin

Bài viếtGiới thiệuLượt nhắcĐánh giáReelsẢnhXem thêm

Reels

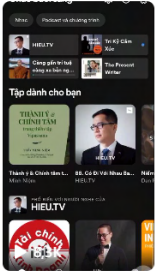
Thước phim của Vietsuccess



THẦY MINH NIỆM
BIỂU HIỆN CỦA TÌNH THƯƠNG LÀ SỰ CHO ĐI
Một trong những biểu lộ của tình thương
▶ 50K



THẦY MINH NIỆM
ĐỂ NGƯỜI LÀM SÁNG TẠO TRỞ NÊN SÁNG TẠO HƠN?
Những người
▶ 18K



THẦY MINH NIỆM
Ở ĐỜI SỐNG NHẤT LÀ CÓ NGƯỜI HIẾU MINH
Trên đời này thật ra
▶ 1,8 triệu



THẦY MINH NIỆM
DỪNG VỐN THÔNG MINH ĐỂ "TIỀN ĐỀ RA TIỀN"
Ở mỗi thời điểm
▶ 17K



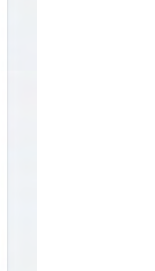
THẦY MINH NIỆM
CÁCH CẢI THIỆN MỐI QUAN HỆ SẴP ĐỒ VỖ
Thầy thấy
▶ 1 triệu



THẦY MINH NIỆM
LÀM SAO TÌM ĐƯỢC BẠN ĐỒNG HÀNH?
Văn nhắc
▶ 54K



THẦY MINH NIỆM
LÀM SAO ĐỂ NHẬN BIẾT MÌNH CÓ TÌNH TẠI HAY KHÔNG?
Làm sao mình biết người đó
▶ 15K



THẦY MINH NIỆM
BIẾT TÌNH TẠI
Hãy nhìn lại
▶ 22K



THẦY MINH NIỆM
"TẤY XANH", BƯỚC CÁN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CHO DOANH NGHIỆP
Nếu một khách hàng ở Việt Nam
▶ 37K



THẦY MINH NIỆM
BÙNG NỔ DOANH THU CÓ THỂ LÀ CẠM BẨY
Cái việc mà
▶ 16K



THẦY MINH NIỆM
LÀM GI KHI NHẬN THẤY MÌNH ĐANG VỘI VẢ, GẤP GẤP?
Bất kể khi nào các bạn thấy
▶ 28K



THẦY MINH NIỆM
THAY ĐỔI TƯ DUY VỀ NHANH VÀ VỘI
Cái việc chúng ta phải nhanh
▶ 22K



THẦY MINH NIỆM
KHI NÀO NÊN LÀNH ĐẠO NÊN ĐỒNG HÀNH VÀ KHI NÀO NÊN "ĐÓC HẸM"?
Đồng hành có nghĩa là bạn phải
▶ 37K



THẦY MINH NIỆM
LÀM SAO ĐỂ NHẬN BIẾT MÌNH CÓ TÌNH TẠI HAY KHÔNG?
Làm sao mình biết người đó
▶ 15K



THẦY MINH NIỆM
BIẾT TÌNH TẠI
Hãy nhìn lại
▶ 22K



THẦY MINH NIỆM
"TẤY XANH", BƯỚC CÁN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CHO DOANH NGHIỆP
Nếu một khách hàng ở Việt Nam
▶ 37K

10. Case Mia Saigon - Luxury Boutique Hotel

Mia Saigon - Luxury Boutique Hotel

57K lượt thích • 59K người theo dõi

from VND8,750,000 NETT /night /2 guests

VALENTINE'S IN-ROOM AMENITIES & DECORATION

Đã thích

Nhắn tin

Tìm kiếm

Bài viết

Giới thiệu

Lượt nhắc

Đánh giá

Dịch vụ

Reels

Xem thêm ▾

Reels

Thước phim của Mia Saigon - Luxury Boutique Hotel

▶ 1,2K

▶ 4,2K

▶ 2K

▶ 2,3K

▶ 4,6K

▶ 6,7K

▶ 4,9K

▶ 3,8K

▶ 5,8K

▶ 7K

▶ 12K

▶ 4,1K

▶ 2,7K

▶ 3,4K

11. Case Positive Energy



Positive Energy

3,5K lượt thích • 72K người theo dõi

1 Tìm hiểu thêm

Đang theo dõi

Nhắn tin

Bài viếtGiới thiệuLượt nhắcReelsẢnhVideoXem thêm

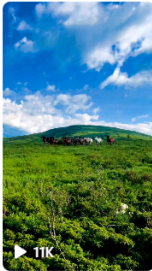
...

Reels

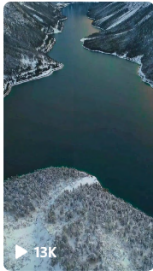
Thước phim của Positive Energy



▶ 11K



▶ 11K



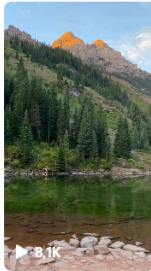
▶ 13K



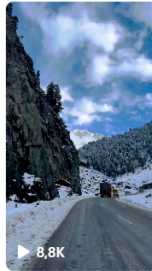
▶ 16K



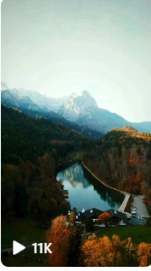
▶ 9,6K



▶ 8,1K



▶ 8,8K



▶ 11K



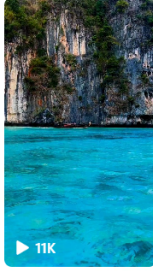
▶ 9,4K



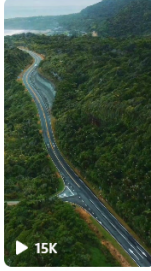
▶ 15K



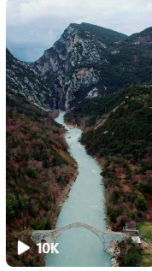
▶ 13K



▶ 11K



▶ 15K



▶ 10K

12. Case Tào Tháo



Tào Tháo

42K lượt thích • 245K người theo dõi

Thích

Nhắn tin

Tìm kiếm

Bài viết

Giới thiệu

Lượt nhắc

Reels

Ảnh

Video

Xem thêm ▾

...

Reels

Thước phim của Tào Tháo



▶ 25K



đá phòng người khác chứ
▶ 13K



▶ 47K



▶ 102K



▶ 81K



▶ 57K



▶ 40K



▶ 37K



▶ 23K



▶ 105K



▶ 38K



▶ 120K



▶ 43K



▶ 43K

13. Case Top Girl



Top Girl

381K người theo dõi • 1 đang theo dõi

Nhắn tin

Theo dõi

Tìm kiếm

Bài viếtGiới thiệuLượt nhắcReelsẢnhVideoXem thêm

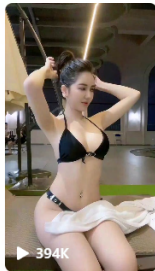
...

Reels

Thước phim của Top Girl



▶ 23K



▶ 394K



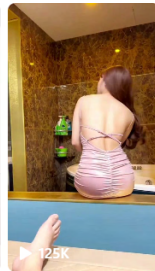
▶ 11K



▶ 21K



▶ 15K



▶ 125K



▶ 18K



▶ 18K



▶ 34K



▶ 20K



▶ 22K



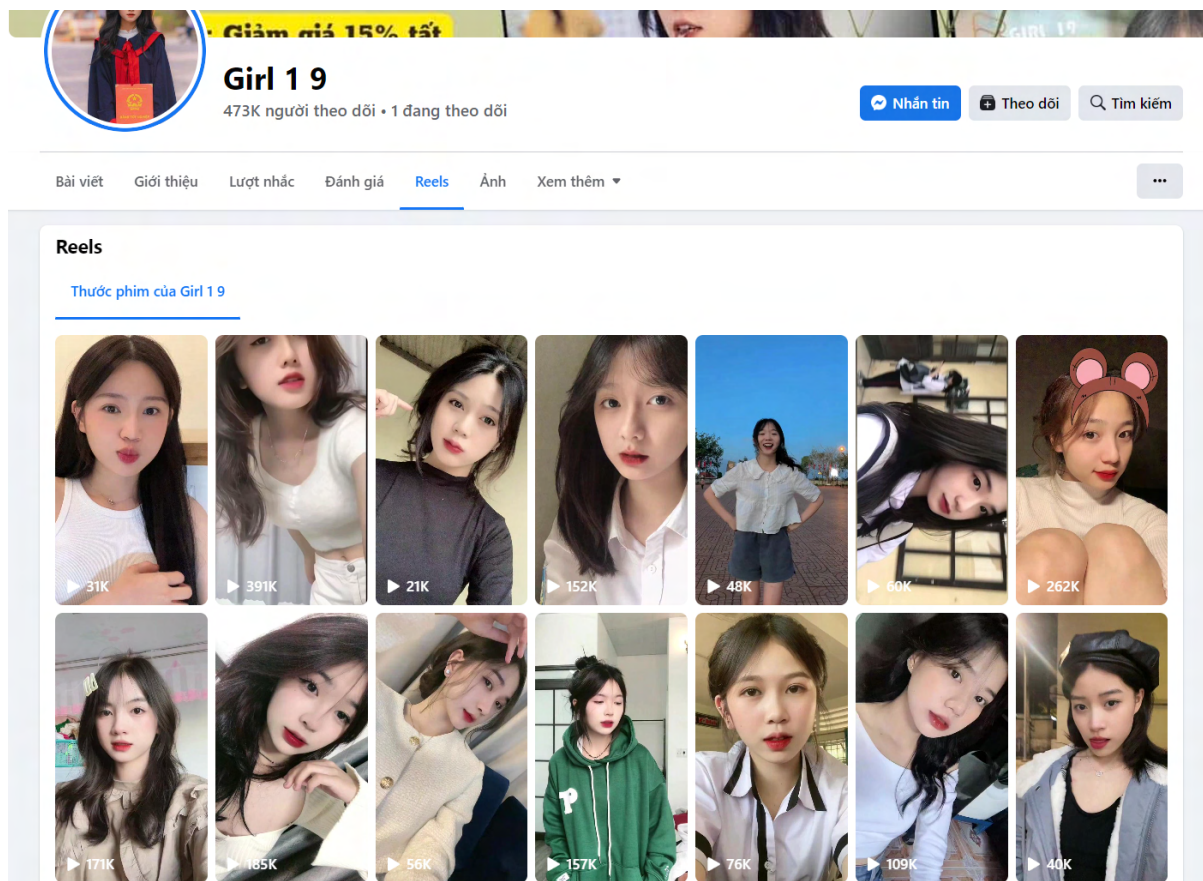
▶ 132K



▶ 601K



▶ 840K



15. Case: [Beach Yoga Girl - Kerri Verna](#)



Beach Yoga Girl - Kerri Verna

194K người theo dõi • 2 đang theo dõi

Liên hệ với chúng tôi

Theo dõi

Nhắn tin

Bài viết

Giới thiệu

Lượt nhắc

Reels

Ảnh

Video

Xem thêm ▾

...

Reels

Thước phim của Beach Yoga Girl - Kerri Verna

Super Bowl Fit Challenge!

▶ 856

Shoulder Workout Women Over 40+

▶ 5,3K

TRAIN YOUR CORE WOMEN OVER 40

▶ 16K

HAND TO A TREE TRANSITION

▶ 3,4K

Hip Mobility Challenge

▶ 5,6K

Do You Want To LEVEL UP Your Core Training?

▶ 13K

PSA 📢

▶ 9,4K

Core Workout

▶ 10K

Typical Handstand Training Routine

▶ 25K

SMOOTH OUT YOUR ENTRANCE INTO FOREARM BALANCE!

▶ 35K

Killer Slider Workout

▶ 16K

▶ 29K

3 Resistance Band Exercises that will light you up! 🏽

▶ 39K

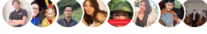
Amazing Core Training Levels 1-3

▶ 19K

16. Case Phim Trung Quốc



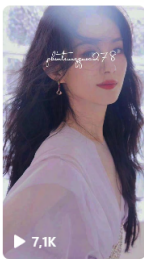
Phim Trung Quốc
419K lượt thích • 869K người theo dõi



Nhắn tin Thích Tìm kiếm

Bài viết Giới thiệu Lượt nhắc Reels Ảnh Video Xem thêm ▾ ...

Reels
Thước phim của Phim Trung Quốc



17. Case: Mật pet family

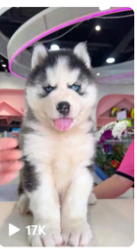


Mật pet family
87K người theo dõi • 3 đang theo dõi

Nhắn tin Đang theo dõi Tìm kiếm

Bài viết Giới thiệu Lượt nhắc Reels Ảnh Video Xem thêm ▾ ...

Reels
Thước phim của Mật pet family



18. Case Thời Trang Tích Tắc

Link: https://www.facebook.com/thoitrangtichtac/reels_tab



Thời Trang Tích Tắc
184K lượt thích • 244K người theo dõi



[Nhắn tin](#) [Thích](#) [Tìm kiếm](#)

[Bài viết](#) [Giới thiệu](#) [Lượt nhắc](#) [Reels](#) [Ảnh](#) [Video](#) [Xem thêm ▾](#)

Reels

Thước phim của Thời Trang Tích Tắc



▶ 1.5K



▶ 3.1K



▶ 2.3K



▶ 1.8K



▶ 2.1K



▶ 5.1K



▶ 3.6K



▶ 3.8K



▶ 3.6K



▶ 2.6K



▶ 2.4K



▶ 4.2K



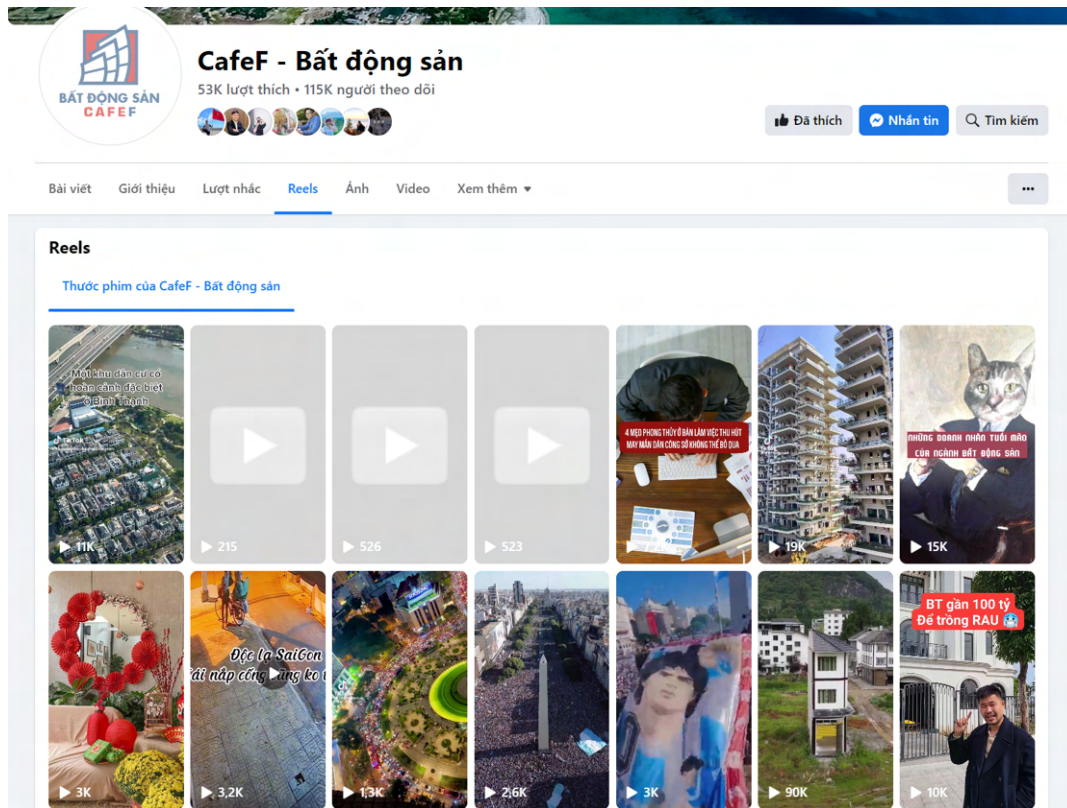
▶ 3.7K



▶ 3K

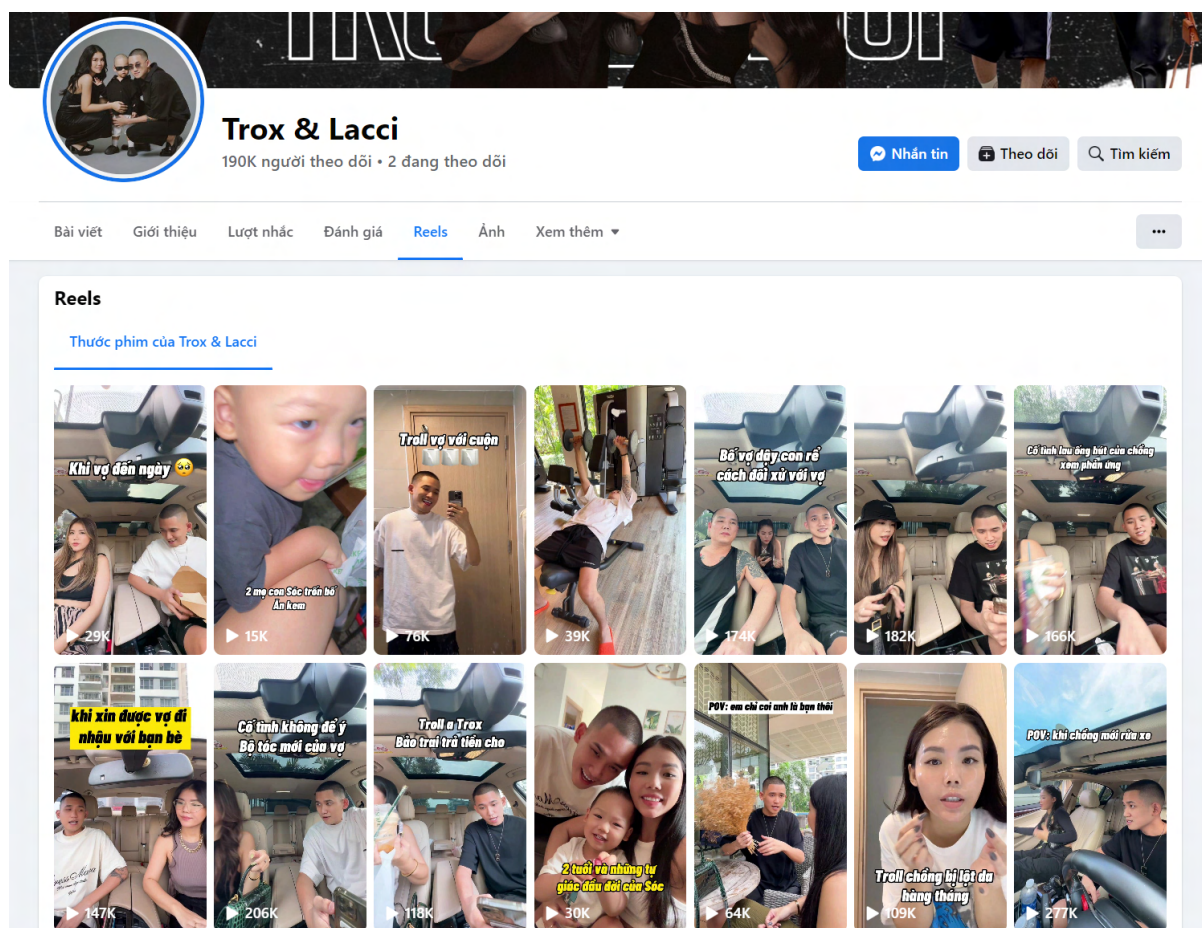
19. Case CafeF - Bất động sản

Link: https://www.facebook.com/BDSCafeF/reels_tab



20. Case Trox & Lacci

Link: https://www.facebook.com/TroxLacci2022/reels_tab



NOTE: để tạo ra nội dung ~20 case tham khảo ở trên, mình đã phải search ~1000 kênh fanpage/profile FB khác nhau. Từ đó lọc ra 20 case có khai thác kênh reels phù hợp nhất. Và mình nhận thấy, 100 users dùng FB, chỉ có chưa đến 1-2% đang xây dựng nội dung với Reels. Rõ ràng nó là một CƠ HỘI, một KHOẢNG TRỐNG để cho ai nhận ra & HÀNH ĐỘNG SỚM từ bây giờ...

Đến đây, nội dung Ebook này đã hết. Hi vọng những thông tin mình cung cấp bổ ích! Rất BIẾT ƠN & TRÂN TRỌNG những ai đã đọc hết ebook này...

Tham khảo các sản phẩm/dịch vụ & dự án của ATPTeam tại:

- <https://atpsoftware.vn>
- <https://atpholdings.vn>
- <https://atpmedia.vn>
- <https://atpweb.vn>
- <https://simplepage.vn>
- <https://atpcare.vn>
- <https://atpbook.vn>

Cập nhật thêm các tài liệu khác do mình & ATPTeam biên soạn tại:

<https://atpsoftware.vn/tai-lieu-atp-software>

The screenshot displays the 'Kho Tài Liệu ATP SOFTWARE' (ATP Software Library) website. The header features the ATP Software logo and the text 'Tổng hợp tài liệu - ebook về MMO, kinh doanh, digital marketing hoàn toàn miễn phí'. Below the header, there is a sidebar with navigation links: 'Tài liệu', 'Tools miễn phí', 'Khóa học/ Webinar', and 'Infographic'. The main content area is titled 'Tổng Hợp Ebook Chủ Đề Kinh Doanh Online' and lists three featured ebooks:

- "SỨC MẠNH" VIDEO NGẮN** (Short Video Power): Cover image shows a hand holding a smartphone with the TikTok logo. Contact info: info@atpsoftware.vn, 1800.0096.
- CỔ MÁY KIẾM TIỀN TỰ ĐỘNG** (Automatic Money-Making Machine): Cover image shows a hand holding a smartphone with the text 'BIẾN TRANG CÁ NHÂN FACEBOOK THÀNH "CỔ MÁY KIẾM TIỀN TỰ ĐỘNG"'. Author: TRẦN QUANG THẠCH LINH.
- 10 KỊCH BẢN MARKETING ĐỈNH CAO** (10 Top Marketing Scripts): Cover image shows a colorful background with the text '10 KỊCH BẢN MARKETING ĐỈNH CAO' and 'ĐỒI ĐUỔI ĐỊCH'.

Each ebook listing includes a 'Xem ngay' (View now) button.

THAM KHẢO CÁC SẢN PHẨM PHÙ HỢP ĐỂ PHÁT TRIỂN CONTENT ĐA KÊNH & KHAI THÁC KÊNH REELS: (do ATP Software phát triển)

<https://atpsoftware.vn/simple-facebook-pro>

<https://atpsoftware.vn/simple-seeding>

<https://atpsoftware.vn/simple-tikdown>

<https://atpsoftware.vn/auto-viral-content>

<https://atpsoftware.vn/atp-login>

The screenshot displays the ATP Software website. At the top, there's a navigation bar with links: Sản Phẩm, Bảng Giá, Thanh Toán, HỖ TRỢ Phần Mềm, Kiến Thức Marketing, and Giới Thiệu. Below this is a large banner titled "Cung Cấp Giải Pháp Marketing Đa Kênh. Phần Mềm Facebook, Zalo, Instagram". The banner features a group photo of people and the text "ATP SOFTWARE COMPANY". To the right of the banner are social media icons for Facebook, TikTok, Zalo, and YouTube. Below the banner, there are four product cards, each with a price and a "Xem chi tiết" button:

- SimpleFB Pro**: 3.500.000 / 1 NĂM. Phần mềm hỗ trợ kết bạn khách hàng tiềm năng, nuôi nick Facebook, xây dựng trang cá nhân bán hàng trên Facebook.
- Simple Zalo**: 2.500.000 / 1 NĂM. Giải Pháp Bán Hàng Trên ZALO Profile hiệu quả kết bạn, gọi tin nhắn, tham gia nhóm...
- Simple Ads**: 2.500.000 / 1 NĂM. Hệ thống hỗ trợ chạy quảng cáo Facebook Ads theo UIC.
- Auto Viral Content**: 2.500.000 / 1 NĂM. Công cụ giúp xây dựng nội dung Fanpage, giúp giảm chi phí nhân lực, tăng hiệu quả tối đa.

Đón đọc các ebook mới do mình soạn thảo ở Facebook [Trần Thịnh Lâm](#) giai đoạn tới! Thanks!